

Опубликовано: сентябрь 2005 г.

Пересмотрено: апрель 2012 г.

Пересмотрено: октябрь 2017 г.

Принципы корпоративного поведения

В соответствии с концепцией «управления, основанного на доверии», лежащей в основе философии управления Epson, компания выполняет свои социальные обязательства, действуя добровольно на основе нижеизложенных принципов. Мы продолжим создавать новые ценности, которые будут удивлять и радовать наших клиентов, а также помогут изменить общество к лучшему. В то же время, мы стремимся оставаться «незаменимой компанией», которая работает на общее благо и сохраняет доверие стейкхолдеров во всем мире (стейкхолдеры это все заинтересованные стороны, т.е. клиенты, акционеры и инвесторы, местные сообщества, деловые партнеры, НПО, НКО, сотрудники компании)

Это значит, что этим принципам привержена компания в целом и что им должен следовать весь персонал Epson, будь то руководитель или рядовой сотрудник.

Принцип 1: Удовлетворение клиентов

Принцип 2: Охрана окружающей среды

Принцип 3: Принятие разнообразных ценностей и совместная работа

Принцип 4: Строгое соблюдение прав человека и создание безопасной, здоровой и справедливой рабочей среды

Принцип 5: Эффективное управление и соответствие требованиям

Принцип 6: Обеспечение безопасности людей, имущества и информации

Принцип 7: Взаимовыгодные отношения с деловыми партнерами

Принцип 8: Взаимодействие с местными сообществами

Принцип 9: Откровенный диалог со стейкхолдерами

Принцип 1: Удовлетворение клиентов

Мы продолжим создавать товары и услуги, которые будут радовать наших клиентов и оправдывать доверие клиентов по всему миру, уважая точку зрения клиентов все время.

- a) Мы обеспечим соответствие наших товаров и услуг нормам безопасности и охраны окружающей среды.
- b) Мы будем серьезно относиться к ожиданиям клиентов и искренне изучать любые их замечания и предложения.
- c) Мы будем постоянно стремиться к повышению качества товаров и услуг, чтобы удовлетворять потребности потребителей и приносить им радость.
- d) Мы будем придерживаться принципов универсального дизайна, чтобы сделать наши товары удобными в использовании для самых разных клиентов.
- e) На основе исследований и разработок, ориентированных на потребности клиентов, а также программ по совершенствованию производственных технологий, мы будем предлагать общественно полезные, инновационные товары и услуги с высокой потребительской ценностью и по доступным ценам.

Принцип 2: Охрана окружающей среды

Мы будем вести коммерческую деятельность с учетом экологической ответственности и приложим активные усилия для достижения высоких стандартов охраны окружающей среды.

- a) Гармония с окружающей средой - одна из приоритетных задач Эпсона. Мы будем работать, заботясь о жизни будущих поколений.
- b) Мы будем последовательно стремиться к снижению влияния на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла товаров и услуг, от производства до транспортировки, использования и утилизации.
- c) Как часть общества, мы будем участвовать в проектах по охране и восстановлению окружающей среды.
- d) Мы будем способствовать экологическому образованию сотрудников компании и повышению их экологической сознательности.

Принцип 3: Принятие разнообразных ценностей и совместная работа

Мы развиваем работу в команде, путём признания разнообразия индивидуумов и синергии между ними и организацией в целом.

- a) Мы будем прививать и проводить в жизнь идеи нашей философии управления
- b) Мы будем нанимать различных людей и распределять их так, чтобы построить оптимальную структуру.
- c) Мы будем строить отношения доверия между компанией и сотрудниками на основе уважения личности.
- d) Мы создадим условия для развития персонала, чтобы каждый сотрудник мог полностью раскрыть свой потенциал.
- e) Мы создадим корпоративную культуру, в которой сотрудники смогут работать самостоятельно, с уверенностью и гордостью за свой труд как часть деятельности коллектива.

Принцип 4: Строгое соблюдение прав человека и создание безопасной, здоровой и справедливой рабочей среды

Мы создадим комфортную, безопасную, здоровую и справедливую рабочую среду, в которой строго соблюдаются основные права человека и нет места дискриминации.

- a) Мы будем последовательно бороться с любыми нарушениями прав человека.
- b) Ни в коем случае мы не будем допускать использования детского или принудительного труда.
- c) Мы будем принимать немедленные меры в любых случаях домогательства, насилия и других действий, противоречащих правам человека или подрывающих доверие.
- d) Мы будем последовательно искоренять любые формы дискриминации по причине пола, гражданства, религии, расы, физического или психического состояния.
- e) Мы будем способствовать поддержанию баланса между работой и личной жизнью.
- f) Мы будем обеспечивать и совершенствовать безопасные и здоровые условия труда для каждого сотрудника.
- g) Мы будем развивать эффективные программы для поддержания и улучшения психического и физического здоровья сотрудников.
- h) Мы будем создавать комфортные условия труда и рабочую атмосферу, основанную на уважении прав каждого сотрудника и предоставлении равных возможностей и справедливой оценки.

Принцип 5: Эффективное управление и соответствие требованиям

Во всех своих действиях мы будем неукоснительно соблюдать законодательные и иные нормы, а также высокие морально-этические принципы на основе эффективного корпоративного управления и внутреннего контроля.

- a) Мы будем совершенствовать эффективное корпоративное управление и внутренний контроль для обеспечения прозрачного, справедливого, оперативного и решительного управления.
- b) Мы создадим и будем поддерживать систему для строгого соблюдения законодательства и нормативных требований каждого государства и региона, внутреннего регламента и деловой этики.
- c) Мы не будем допускать незаконных сделок, включая подкуп, картели или инсайдерские операции. Мы будем выполнять добросовестные сделки на основе честной, прозрачной и открытой конкуренции.
- d) Мы будем поддерживать надлежащие отношения с политическими и административными структурами.
- e) Мы не будем иметь каких бы то ни было отношений с антиобщественными движениями или структурами, представляющими угрозу для общественного порядка и безопасности, не говоря уже об участии.
- f) С помощью эффективного управления рисками мы будем предотвращать их появление, а в случае непредотвратимых рисков – минимизировать их последствия.

Принцип 6: Обеспечение безопасности людей, имущества и информации

Мы будем обеспечивать безопасность людей и активов компании, а также строго соблюдать требования по управлению информацией.

- a) Мы создадим систему обеспечения безопасности всех сотрудников компании, а также посетителей.
- b) Мы будем надлежащим образом управлять всеми активами компании (финансовые средства, материальные средства, интеллектуальные активы, брендовый капитал, информационные ресурсы), а также с уважением относиться к чужим активам.
- c) Мы обеспечим надежное управление личными данными и другой конфиденциальной информацией для предотвращения любых утечек.
- d) Мы будем использовать все активы компании только в уместных деловых целях и предотвращать их незаконное присвоение.

Принцип 7: Взаимовыгодные отношения с деловыми партнерами

Мы требуем от наших поставщиков, дистрибуторов, смежников и других деловых партнеров высоких стандартов этического поведения и стремимся к взаимовыгодному сотрудничеству на принципах уважения самостоятельности и независимости.

- a) В отношениях с деловыми партнерами мы не допускаем подкуп или сговор. А также настаиваем на полном отказе от методов ведения бизнеса, противоречащих законодательству и общественной морали.
- b) Мы требуем от наших партнеров такого же подхода, как у компании Erson, по вопросам прав человека, рабочей среды, экологии, соблюдения законов, этики, качества и информационной безопасности, а при необходимости помогаем исправить положение.
- c) Мы будем строить наши отношения с деловыми партнерами на основе открытости и прозрачности, а также прилагать совместные усилия для повышения конкурентоспособности всего цикла производства и сбыта в целях установления взаимного доверия и получения взаимных выгод.

Принцип 8: Взаимодействие с местными сообществами

Мы будем активно выстраивать взаимовыгодные отношения с местными сообществами везде, где работает наша компания, а также с мировым сообществом, чтобы внести свой вклад.

- a) Мы будем уважать культуру и обычаи стран и регионов, в которых работает наша компания.
- b) Мы будем вести открытый диалог с местными сообществами и мировым сообществом и вносить свой вклад в общественное развитие.
- c) Мы создадим и будем поддерживать условия, способствующие самостоятельному и активному участию наших сотрудников в разнообразных формах общественной жизни.

Принцип 9: Откровенный диалог со стейкхолдерами

Мы будем не только добросовестно передавать нашим стейкхолдерам необходимую информацию, но и внимательно изучать их мнения.

- a) Уважая национальную культуру и обычаи регионов, мы будем поддерживать разумное общение, основанное на высоких моральных принципах.
- b) Мы будем открыто делиться достоверной информацией, в том числе и негативной.
- c) Мы будем использовать надлежащие средства, чтобы поддерживать общение, необходимое для стейкхолдеров.
- d) Мы предоставим все возможности для диалога со стейкхолдерами.
- e) Мы будем использовать мнения стейкхолдеров как важный источник информации для управления компанией.