

Prima edizione: settembre 2005

Prima revisione: aprile 2012

Seconda revisione: ottobre 2017

Principi di comportamento aziendale

Epson si impegna a mettere in atto la propria responsabilità sociale osservando i principi enunciati qui di seguito ispirati alla "fiducia" - concetto che sottende a tutta la nostra Management Philosophy.

Oltre a creare un insieme di valori capaci di impressionare positivamente i nostri clienti e di migliorare il mondo in cui viviamo, ci impegniamo a essere un'azienda che possa fare la differenza per la società in cui opera, meritevole della fiducia di tutte le parti interessate ^{*1} e in grado di contribuire al bene comune.

A tal fine, confermiamo l'impegno di tutti i dipendenti Epson, siano essi amministratori, dirigenti o impiegati, a osservare questi stessi principi, oltre a essere pienamente consapevoli della responsabilità che ne consegue e a comportarsi in modo coerente.

^{*1} Parti interessate (stakeholder): tutte le persone coinvolte nel nostro business, tra queste i clienti, gli azionisti, gli investitori, le comunità locali, i partner commerciali, le organizzazioni non governative, le organizzazioni non a scopo di lucro e i dipendenti stessi.

Principio 1: perseguire la soddisfazione del cliente

Principio 2: tutelare l'ambiente

Principio 3: promuovere le diversità e il lavoro in team

Principio 4: creare un ambiente di lavoro sicuro, giusto, sano e rispettoso dei diritti umani

Principio 5: garantire una gestione dell'azienda efficace e conforme alle leggi

Principio 6: garantire la sicurezza di persone, beni e informazioni

Principio 7: collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso

Principio 8: crescere con le comunità locali

Principio 9: mantenere un dialogo aperto e sincero con ogni parte interessata

Principio 1: perseguire la soddisfazione del cliente

Ci impegniamo a considerare sempre il punto di vista del cliente e a creare prodotti e servizi affidabili e apprezzati in tutto il mondo.

- a) Tutti i nostri prodotti e servizi soddisfano gli standard ambientali e di sicurezza necessari.
- b) Diamo grande importanza alle aspettative del cliente, ascoltandolo e prendendo in seria considerazione ogni opinione o suggerimento.
- c) Ci impegniamo a fornire prodotti e servizi di alto valore e qualità, soprattutto in grado di soddisfare o persino superare le aspettative del cliente.
- d) Adottiamo standard di progettazione universali, con l'obiettivo di massimizzare l'usabilità dei nostri prodotti, oltre alla loro versatilità e facilità di utilizzo.
- e) Attraverso attività di ricerca e sviluppo svolte nell'ottica del cliente e il miglioramento delle nostre capacità produttive in ogni azienda del gruppo, forniamo al mercato prodotti e servizi ad alto valore aggiunto, innovativi e convenienti, con l'obiettivo di migliorare la vita e il lavoro delle persone.

Principio 2: tutelare l'ambiente

In ogni attività aziendale abbiamo sempre cura dell'ambiente e lo tuteliamo secondo gli standard più elevati per adempiere alla nostra responsabilità sociale.

- a) L'armonia con l'ambiente è una delle massime priorità per il nostro gruppo. Svolgiamo perciò ogni attività commerciale nell'ottica della sostenibilità per le generazioni future.
- b) Ci impegniamo a minimizzare l'impatto ambientale in modo integrato nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi, dalla produzione al trasporto, dall'utilizzo al loro smaltimento.
- c) Come membri attivi della società civile partecipiamo a progetti di tutela e recupero ambientale.
- d) Promuoviamo la consapevolezza ambientale e informiamo adeguatamente i nostri dipendenti affinché comprendano appieno le problematiche ambientali.

Principio 3: promuovere le diversità e il lavoro in team

Ci impegniamo a rafforzare lo spirito del lavoro in team, facendo leva sul valore della diversità e creando sinergie tra individui e organizzazioni.

- a) Ci impegniamo a diffondere e mettere in pratica gli ideali della nostra filosofia gestionale.
- b) Ci impegniamo a mantenere l'azienda leader del settore, impiegando persone con professionalità diverse e collocandole di conseguenza all'interno dell'organizzazione.
- c) Ci impegniamo a rispettare l'individualità di tutti i dipendenti e a favorire un rapporto di fiducia tra questi e l'azienda.
- d) Favoriamo lo sviluppo professionale di tutti i dipendenti e permettiamo a ciascuno di valorizzare le proprie competenze.
- e) Ci impegniamo a promuovere il lavoro in team e a creare una cultura che renda i dipendenti orgogliosi del proprio lavoro e li motivi a operare con fiducia.

Principio 4: creare un ambiente di lavoro sicuro, giusto, sano e rispettoso dei diritti umani

Continuiamo a rispettare i diritti umani fondamentali e a costruire un ambiente di lavoro piacevole, sicuro, sano, giusto e libero da discriminazioni.

- a) Non accettiamo in alcun modo la violazione dei diritti umani.
- b) Non ricorriamo in alcun modo al lavoro minorile né a quello forzato.
- c) Adottiamo con forza ogni possibile misura contro i comportamenti indesiderati, tra questi le molestie, la violenza, la denigrazione dell'individuo e qualsiasi altro atteggiamento che comporti il venir meno del rapporto di fiducia.
- d) Ci opponiamo con risolutezza a qualsiasi forma di discriminazione di genere, nazionalità, religione, razza e disabilità.
- e) Ci impegniamo a sostenere uno stile di lavoro che faciliti il giusto equilibrio tra esigenze lavorative e vita privata.
- f) Manteniamo in tutte le nostre sedi nel mondo standard sanitari e di sicurezza adeguati.
- g) Favoriamo il benessere psicologico e fisico dei nostri dipendenti.
- h) Favoriamo la creazione di un ambiente lavorativo equo e aperto e di una cultura aziendale che valorizzi i diritti individuali e che faciliti le pari opportunità per tutti.

Principio 5: garantire una gestione dell'azienda efficace e conforme alle leggi

Il nostro gruppo, gestito in modo efficace e soggetto a un rigoroso controllo interno, è impegnato a rispettare le leggi, i regolamenti e ogni altra norma in vigore, e a mantenere in ogni attività il massimo spirito deontologico.

- a) Ci impegniamo affinché ogni nostra divisione di business e ogni sistema di controllo interno operino con efficacia e in modo da garantire una gestione aziendale trasparente, equa, efficiente e tempestiva.
- b) Ci impegniamo altresì a osservare sempre le leggi e i regolamenti di ciascun paese e regione in cui operiamo, nonché le nostre norme interne e la nostra etica aziendale.
- c) Non tolleriamo in alcun modo nessuna forma di corruzione, marketing ingannevole, accordi di cartello e insider trading. Ogni nostra transazione commerciale avverrà in conformità a questi principi, promuovendo nel mercato una concorrenza leale e aperta.
- d) Ci impegniamo a mantenere un buon rapporto di cooperazione reciproca con i governi e i loro organi amministrativi.
- e) Rifiutiamo qualsiasi coinvolgimento e contatto con i movimenti e i gruppi antisociali coinvolti in atti illegali o minacciosi per l'ordine pubblico e la sicurezza sociale.
- f) Ricorriamo sempre alle best practice nella gestione dei rischi per prevenirne la manifestazione o comunque ridurne al minimo l'impatto.

Principio 6: garantire la sicurezza di persone, beni e informazioni

Ci impegniamo a proteggere la sicurezza e l'incolumità delle persone e dei beni aziendali e a gestire le informazioni con cura rigorosa.

- a) Ci impegniamo a garantire la sicurezza e l'incolumità di tutti i dipendenti, i visitatori e i fornitori nelle nostre sedi.
- b) Ci impegniamo a gestire con cura rigorosa tutti i beni materiali e immateriali del gruppo (finanziari, intellettuali e infrastrutturali, i marchi e ogni informazione riservata) e a rispettare altresì i beni altrui.
- c) Ci impegniamo ad adottare ogni precauzione necessaria per tutelare la riservatezza delle nostre informazioni commerciali, compresa la privacy dei clienti, dei dipendenti e di ogni altra parte interessata.
- d) Ci impegniamo a utilizzare i nostri beni aziendali (nelle forme sopra indicate) esclusivamente in modo appropriato per il raggiungimento degli scopi dell'azienda. Non ne sarà tollerato l'uso non autorizzato.

Principio 7: collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso

Puntiamo al vantaggio reciproco di tutti gli interessati, tra questi i fornitori, i canali di vendita, i collaboratori e ogni altro partner commerciale, e a tutti chiediamo un comportamento conforme ai più elevati standard di condotta etica nel rispetto della propria autonomia e indipendenza.

- a) Vietiamo con il più grande rigore ogni atto di corruzione e collusione con i partner commerciali. Ci impegniamo ad attuare pratiche commerciali trasparenti e affidabili e nel contempo ci aspettiamo dai nostri partner commerciali l'adozione di una politica di non tolleranza verso le pratiche commerciali illegali e non etiche.
- b) Riguardo al rispetto delle leggi, la tutela dei diritti umani, l'adeguatezza delle condizioni di lavoro, l'ambiente, l'etica, la qualità e la sicurezza delle informazioni, esigiamo dai nostri partner commerciali la conformità ai nostri stessi standard. Secondo necessità sosteniamo con vigore qualsiasi intervento di miglioramento in questi ambiti.
- c) Puntando alla fiducia reciproca e nell'interesse di tutti, manteniamo sempre relazioni aperte e leali con i nostri partner commerciali e con essi contribuiamo al rafforzamento della competitività dell'intera catena di fornitura.

Principio 8: crescere con le comunità locali

Ci impegniamo a intraprendere iniziative di collaborazione in un rapporto di reciproco vantaggio con le comunità locali e internazionali in cui operiamo.

- a) Ci impegniamo a rispettare la cultura e le tradizioni dei paesi e delle regioni in cui operiamo.
- b) Ci impegniamo a sostenere un dialogo aperto con le comunità locali e internazionali. Promuoviamo inoltre attività di valorizzazione della nostra azienda all'interno della società.
- c) Continuiamo a favorire lo sviluppo di una cultura in cui tutti i dipendenti si sentano incoraggiati a partecipare ad attività di volontariato e ad altre iniziative capaci di mettere in pratica la nostra responsabilità sociale come azienda, e a creare i mezzi necessari per sostenere tale impegno.

Principio 9: mantenere un dialogo aperto e sincero con ogni parte interessata

Ci impegniamo a mantenere canali di comunicazione aperti con tutte le parti interessate, prendendo in seria considerazione ogni opinione e suggerimento.

- a) Rispettiamo sempre la cultura e le tradizioni degli altri popoli, comunicando con essi in modo etico e sulla base di solidi principi.
- b) Comunichiamo sempre in modo aperto e sincero con ogni parte interessata e adottiamo modalità appropriate per la diffusione delle informazioni.
- c) Utilizziamo gli strumenti più indicati per comunicare le informazioni che ogni parte interessata potrebbe trovare utili.
- d) Offriamo opportunità e promuoviamo modalità adeguate per avviare un dialogo con le parti interessate.
- e) Facciamo tesoro delle opinioni e dei suggerimenti di tutte le parti interessate come risorsa vitale per la crescita aziendale.