

Grundsätze für das Unternehmensverhalten

Epson erfüllt seine soziale Verantwortung durch die Einhaltung von Verhaltensweisen, die mit den folgenden Grundsätzen übereinstimmen. Diese fußen auf "vertrauensbasiertem Management", einem Konzept, das Epsons Management-Philosophie zugrunde liegt.

Wir bemühen uns, Werte zu schaffen, die unsere Kunden überraschen und erfreuen und dazu beitragen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Gleichzeitig streben wir danach, ein unverzichtbares Unternehmen zu sein, ein Unternehmen, das das Vertrauen seiner Stakeholder^{*1} aufrechterhält und das zum Wohle der Welt beiträgt.

Der Gegenstand all dieser Grundsätze ist das "Wir" (d.h. Epson). Dieses „Wir“ signalisiert unsere Hingabe als Unternehmen, diese Grundsätze einzuhalten. Es dient außerdem als Erklärung dafür, dass alle Mitarbeiter von Epson, einschließlich Vorstandsmitgliedern, Managern und Angestellten, darauf achten sollen, sich im Einklang mit diesen Grundsätzen zu verhalten.

^{*1} Stakeholder: Alle dies angehende Parteien, einschließlich Kunden, Aktionären, Investoren, Kommunen, Geschäftspartnern, NGOs (Nichtregierungsorganisationen), gemeinnützigen Organisationen und Angestellten.

Grundsatz 1: Streben nach Kundenzufriedenheit

Grundsatz 2: Umweltschutz

Grundsatz 3: Förderung von vielfältigen Werten und Teamwork

Grundsatz 4: Schaffung einer sicheren, gesunden und fairen Arbeitsumgebung, in der Menschenrechte respektiert werden

Grundsatz 5: Sicherstellung effektiver Führung und Compliance

Grundsatz 6: Sicherstellung des Schutzes von Menschen, Vermögenswerten und Informationen

Grundsatz 7: Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern zum beiderseitigen Nutzen

Grundsatz 8: Gedeihen mit der Gemeinschaft

Grundsatz 9: Ehrlicher Dialog mit unseren Stakeholdern

Grundsatz 1: Streben nach Kundenzufriedenheit

Wir sehen stets die Perspektive der Kunden und schaffen auch weiterhin vertrauenswürdige Produkte und Dienstleistungen, die Kunden auf der ganzen Welt zufriedenstellen.

- a) Wir stellen sicher, dass alle Produkte und Dienstleistungen die notwendigen Sicherheits- und Umweltstandards erfüllen.
- b) Wir befassen uns ernsthaft mit den Erwartungen unserer Kunden, hören ihnen zu und bedenken ihre Kommentare und Vorschläge umfassend.
- c) Wir sind bestrebt, qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die die Erwartungen unserer Kunden erfüllen und/oder übertreffen.
- d) Wir halten uns an universelle Designstandards, die die Gebrauchstauglichkeit von Produkten maximieren und geben unseren Kunden etwas, das sie schätzen und genießen.
- e) Wir führen Forschungs- und Entwicklungsprogramme aus der Perspektive unserer Kunden durch, wie etwa Programme zur Verbesserung der Herstellungskapazitäten in der gesamten Epson Gruppe. Dadurch bieten wir unseren Kunden der Gesellschaft auf Dauer nützliche, innovative und erschwingliche Produkte und Dienstleistungen mit hohem Kundennutzen.

Grundsatz 2: Umweltschutz

Wir integrieren umweltpolitische Überlegungen in unsere Geschäftsaktivitäten und streben aktiv danach, bei der Erfüllung unserer Verantwortung als guter „Unternehmensbürger“ hohe Umweltschutzstandards einzuhalten.

- a) Harmonie mit der Umwelt ist eine der höchsten Prioritäten des Managements der Epson Gruppe. Bei unseren Geschäftsaktivitäten denken wir stets an zukünftige Generationen und bedenken, wie sie am besten unterstützt werden können.
- b) Wir sind bestrebt, Auswirkungen auf die Umwelt über den gesamten Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen hinweg, von der Herstellung bis hin zu Transport, Nutzung und Entsorgung, zu minimieren.
- c) Als ein Mitglied der Gesellschaft nehmen wir an Projekten zur Umwelterhaltung und -sanierung teil.
- d) Wir fördern Umweltbewusstsein und stellen unseren Angestellten Informationen zur Verfügung, um ihr Verständnis in Bezug auf Umweltfragen zu verbessern.

Grundsatz 3: Förderung von vielfältigen Werten und Teamwork

Wir stärken Teamwork, indem wir den Wert einer multi-kulturellen Belegschaft voll ausnutzen und Synergien zwischen Einzelpersonen und Organisationen schaffen.

- a) Wir leben die Ideale unserer Managementphilosophie und praktizieren sie.
- b) Wir bringen Epson in die beste Position, indem wir unterschiedlichste Menschen einstellen und sie an den richtigen Stellen einsetzen.
- c) Wir respektieren die Individualität von Angestellten und erhalten auf Vertrauen basierende Beziehungen zwischen dem Unternehmen und den Angestellten aufrecht.
- d) Wir fördern unsere Angestellten, indem wir Systeme schaffen, die es jedem Einzelnen erlauben, seine Fähigkeiten auszunutzen.
- e) Wir schaffen eine Kultur, in der Angestellte stolz auf ihre Arbeit sein können, mit Selbstvertrauen arbeiten und in der Teamwork aktiv gefördert wird.

Grundsatz 4: Schaffung einer sicheren, gesunden und fairen Arbeitsumgebung, in der Menschenrechte respektiert werden

Wir respektieren grundlegende Menschenrechte und schaffen eine heitere, sichere, gesunde und faire Arbeitsumgebung ohne Diskriminierung.

- a) Wir tolerieren keinerlei Menschenrechtsverletzungen.
- b) Wir betreiben keine Kinder- oder Zwangsarbeit.
- c) Wir ergreifen umgehend korrigierende Maßnahmen gegen unerwünschte Verhaltensweisen wie Belästigung, Gewalt, Abwertung von Einzelpersonen sowie jegliche Verhaltensweisen, die zu einem Vertrauensverlust führen.
- d) Wir eliminieren jegliche Formen rechtswidriger Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Nationalität, Religion, Rasse und Behinderung.
- e) Wir unterstützen Arbeitsstile von Mitarbeitern, die ein angemessenes Gleichgewicht von Arbeit und Privatleben ermöglichen.
- f) Wir halten an allen unseren weltweiten Standorten angemessene Gesundheits- und Sicherheitsstandards ein und erhalten sie aufrecht.
- g) Wir führen Programme durch, die das geistige und körperliche Wohlbefinden unserer Angestellten unterstützen.
- h) Wir führen Praktiken ein, die eine faire und offene Arbeitsumgebung schaffen, und bauen eine Unternehmenskultur auf, die individuelle Rechte hoch schätzt und Chancengleichheit für alle bietet.

Grundsatz 5: Sicherstellung effektiver Führung und Compliance

Wir richten effektive Unternehmensführung und interne Kontrollen ein. Wir befolgen Gesetze, Bestimmungen und andere Regeln und handeln bei allen Aktivitäten nach höchsten ethischen Standards.

- a) Wir errichten und erhalten ein effektives System aufrecht, das unsere Unternehmenseinheiten und internen Kontrollen lenkt, um sicherzustellen, dass das Management transparent, fair, schnell und entschlossen ist.
- b) Wir führen Compliance-Systeme ein, um sicherzustellen, dass wir Gesetze und Bestimmungen aller Länder und Regionen, in denen wir tätig sind sowie interne Regeln und Geschäftsethik befolgen und respektieren.
- c) Wir tolerieren keine Form von Bestechung, Korruption, unlauterem Marketing, Kartell oder Insiderhandel. Wir führen alle Transaktionen im Einklang mit diesen Grundsätzen durch und fördern dadurch fairen und offenen Wettbewerb auf dem Markt.
- d) Wir erhalten gute, auf gegenseitiger Zusammenarbeit basierende Beziehungen mit Regierungen und deren Verwaltungsbehörden aufrecht.
- e) Wir beteiligen uns nicht und haben keinen Kontakt mit jeglichen gesellschaftsfeindlichen Bewegungen oder Gruppen, die illegale Aktivitäten fördern oder die öffentliche Ordnung und Sicherheit bedrohen.
- f) Wir setzen optimale Vorgehensweisen beim Risikomanagement ein, um zu verhindern, dass Risiken entstehen und um die Auswirkungen zu minimieren, falls Risiken dennoch entstehen sollten.

Grundsatz 6: Sicherstellung des Schutzes von Menschen, Vermögenswerten und Informationen

Wir schützen die Sicherheit von Menschen und Vermögenswerten des Unternehmens, und wir sind äußerst vorsichtig im Umgang mit allen Formen von Informationen.

- a) Wir errichten und erhalten Systeme aufrecht, um die Sicherheit aller Angestellten von Epson sowie aller Besucher oder Auftragnehmer auf unseren Firmengeländen zu gewährleisten.
- b) Wir handhaben alle materiellen und immateriellen Vermögenswerte der Gruppe (Finanzkapital, geistiges Kapital, Vermögenswerte in Bezug auf Infrastruktur, Marke und firmeneigene Informationen) mit Sorgfalt und respektieren die Vermögenswerte anderer.
- c) Wir treffen angemessene und notwendige Vorkehrungen, um die Vertraulichkeit von betriebsinternen Informationen, einschließlich der Privatsphäre von Kunden, Angestellten und anderer Stakeholder, zu schützen.
- d) Wir verwenden Vermögenswerte des Unternehmens (alle zuvor genannten Formen) nur für angemessene geschäftliche Zwecke. Unbefugte Nutzung wird nicht toleriert.

Grundsatz 7: Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern zum beiderseitigen Nutzen

Wir bemühen uns um beiderseitigen Nutzen mit unseren Zulieferern, Vertriebskanälen, Kooperationspartnern und anderen Geschäftspartnern, von denen wir verlangen, dass sie den höchsten Standards ethischen Verhaltens gerecht werden, während wir ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit respektieren.

- a) Bestechungshandlungen und Absprachen mit Geschäftspartnern sind streng verboten. Wir betreiben solide Geschäftspraktiken und verlangen, dass sich unsere Geschäftspartner an eine Null-Toleranz-Politik in Bezug auf illegale und unethische Geschäftspraktiken halten.
- b) Wir verlangen von unseren Geschäftspartnern, dass sie dieselben strengen Standards wie Epson in Bezug auf die Einhaltung von Gesetzen, die Aufrechterhaltung von Menschenrechten, geeignete Arbeitsbedingungen, die Umwelt, Ethik, Qualität und Informationssicherheit erfüllen. Falls notwendig, unterstützt Epson Verbesserungen in allen diesen Bereichen.
- c) Wir entwickeln und erhalten offene Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern aufrecht und arbeiten mit ihnen zusammen, um basierend auf gegenseitigem Vertrauen und zum beidseitigen Vorteil die Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Lieferkette zu erhöhen.

Grundsatz 8: Gedeihen mit der Gemeinschaft

Wir tragen aktiv zu den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind und auch zur internationalen Gemeinschaft bei, wodurch Beziehungen ermöglicht werden, die für beide Seiten vorteilhaft sind.

- a) Wir respektieren die Kulturen und Traditionen der Länder und Regionen, in denen wir tätig sind.
- b) Wir stehen in offenem Dialog mit der lokalen und internationalen Gemeinschaft. Ferner üben wir aktiv Tätigkeiten aus, die unser Ansehen als guter „Unternehmensbürger“ fördern.
- c) Wir pflegen eine Kultur, in der Angestellte dazu ermutigt werden, an freiwilligen Aktivitäten und anderen Aktivitäten teilzunehmen, die gutes „Unternehmensbürgertum“ (Corporate Citizenship) fördern. Wir richten die Systeme ein, die notwendig sind, um derartige Bemühungen zu unterstützen.

Grundsatz 9: Ehrlicher Dialog mit unseren Stakeholdern

Wir halten die Kommunikationskanäle mit unseren Stakeholdern offen und berücksichtigen ihre Ansichten und Vorschläge sorgfältig.

- a) Wir respektieren andere Kulturen und Traditionen und bemühen uns um charakterfeste, ethisch korrekte Kommunikation.
- b) Wir kommunizieren offen und ehrlich mit unseren Stakeholdern und errichten geeignete Systeme für die Offenlegung von Informationen.
- c) Wir verwenden die geeigneten Werkzeuge, um unseren Stakeholdern Informationen zukommen zu lassen, die sie nützlich finden könnten.
- d) Wir schaffen Gelegenheiten und errichten geeignete Systeme, um mit unseren Stakeholdern in Dialog zu treten.
- e) Wir nutzen die Meinungen und Vorschläge unserer Stakeholder als wichtige Ressource für die Unternehmensführung.