

企業行動準則

愛普生秉持經營理念中「信賴經營」的角度，藉由追求顧客價值，持續獲得所有利害關係人^{*1}的信賴，遵循以下企業行動原則，履行企業社會責任。為了實現更優質的社會，愛普生將不斷創造讓顧客驚喜與感動的價值，持續努力獲得全世界所有利害關係人的信賴，成為全體社會中「不可或缺的企業」。

企業行動原則的主體為我們，即愛普生。本原則不僅是我們的企業精神，同時也是愛普生所有董事及員工都應該遵守的行動原則。

^{*1} 利害關係人：指顧客、股東、投資人、地區居民、合作夥伴、NGO、NPO、員工等所有相關者。

1. 追求顧客滿意

我們隨時隨地以顧客的角度繼續創造受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。

- 遵守商品及服務的安全與環境標準。
- 正視顧客的期待，謙虛聽取每個人的意見。
- 為給顧客帶來喜悅和感動，努力提高商品及服務的品質，誠摯對待顧客。
- 考慮通用設計，生產不同顧客都容易使用的商品。
- 從顧客的角度出發，進行產品研究開發生產製造活動，以合理的價格持續提供給顧客高價值且對社會有貢獻的創新商品及服務。

2. 保護自然環境

我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環保活動。

- 將「自然環境永續發展」視為最優先的課題之一，以此展開新世代企業活動。
- 在產品和服務的整個生命週期中，從生產運輸到使用廢棄的階段，都努力降低環境負荷。
- 企業作為社會的成員之一，積極參與自然環境的保護與復育活動。
- 針對每位員工進行環境教育與活動。

3. 人才開發和組織能力的提高

盡可能發揮各類人才價值，藉由個人和組織的相輔相成效果，提高組織能力。

- 使「經營理念」向每位員工紮根，並加以實踐。
- 藉由多元人才招募及適當職位配置，保持組織最佳陣容。
- 尊重個別員工性格，建立公司與員工的信賴關係。
- 建立讓每位員工能在組織中發揮最大能力的制度，進行人才培育。
- 塑造一個讓自律的員工能自信、自豪並發揮綜合力的工作環境。

4. 尊重人權與創造安全・健康及平等的工作環境

我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全・健康及平等的工作環境。

- 貫徹人權尊重，所有企業活動都不侵犯人權。
- 堅決杜絕童工和強制勞動。
- 積極塑造糾正各種騷擾或暴力等無視人格、損害信賴行為的風氣。
- 徹底排除對性別、國籍、宗教、種族、殘疾的歧視。
- 實現使工作・生活取得平衡（工作與家庭・私生活的平衡）的工作方式。
- 確保、維持並提升使每個人可以安心工作的安全衛生環境。
- 維持、增進員工的身心健康，推動有效的支援制度。
- 重視每個人的權利和機會平等，創造能公正評價、愉快、開放的風氣和工作環境。

5. 富有成效的公司治理與遵法經營

我們在有效的公司治理與內部控制下，遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。

- 完善且有效的公司治理和內部控制體系，實踐透明公正且迅速果斷的企業經營。
- 確立並實施遵守世界各國和地區的法律・規定、公司內部規定和企業道德的體制。
- 排除收賄受賄、不正當利益、內部交易等違法交易，實現公正・公開・自由競爭以及合法交易。
- 與政治、政府部門保持健全與正常的關係。
- 不參與、不袒護任何威脅社會秩序和安全的反社會勢力與團體。
- 藉由實踐風險管理以防範於未然，同時將發生的風險控制在最小範圍。

6. 人員・財產・資訊安全的確保

我們保護人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。

- 有完善制度，確保所有員工以及來訪客人的安全。
- 確實管理所有資產（財務資產、有形資產、智慧財產、品牌資產、資訊資產等），也尊重他人擁有的財產。
- 嚴格管理包含個人隱私在內的機密訊息，防止任何情況的訊息洩漏。
- 所有資產僅限於所有業務正當目的使用，禁止私人挪用。

7. 與合作夥伴共存共榮

我們要求供應商、銷售夥伴和合作對象等全體合作夥伴擁有高道德倫理行為標準，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。

- 在與合作夥伴的關係中嚴格禁止賄賂、收取回扣、相互勾結，也強烈要求合作夥伴自身排除違反法規和社會道德的交易慣例。
- 要求合作夥伴在人權、勞動環境、環境、守法、道德與品質等方面，與愛普生保持相同的態度，因應需要採取對策並加以改進。
- 與合作夥伴之間建立公開透明的關係，同時藉由提高供應鏈整體的競爭力，實現相互信賴與共存共榮。

8. 與社會共同發展

我們對企業活動所在的區域以及世界各國，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。

- 尊重企業活動所在的世界各國及地區的文化以及風俗習慣。
- 持續與地域（地區社會以及世界各國）進行開放性對話，積極開展社會公益活動。
- 為身為社會一份子的員工塑造一個能自主積極參與各種社會公益活動風氣的制度。

9. 與利害關係人間的誠實對話

我們誠實積極地向利害關係人傳達訊息，並誠心傾聽利害關係人的意見。

- 尊重世界各地的文化和風俗習慣，秉持社會良知，進行高道德的交流對話。
- 積極公開包含負面訊息在內的資訊，保證傳達正確・真實的情況。
- 採取適當的方式，以利於實現與利害關係人的溝通。
- 建立與利害關係人溝通的管道。
- 將利害關係人的意見作為企業經營的重要訊息加以檢討應用。