

ฉบับภาษาไทย



Epson Group  
**แนวทางการจัดซื้อ**  
เวอร์ชัน 4.0

จัดทำ: เมษายน 2548

แก้ไขเพิ่มเติม: พฤศจิกายน 2561

SEIKO EPSON CORPORATION

## สารบัญ

**1.บทนำ**

**2.ปรัชญาการบริหารและหลักปฏิบัติพื้นฐานของกิจการของเอปสัน**

**3.CSR ในนโยบายการจัดซื้อ**

**4.รูปแบบที่มุ่งเน้นของห่วงโซ่อุปทานของเอปสัน**

**5.กลยุทธ์ด้านห่วงโซ่อุปทานของเอปสัน**

**6.จรรยาบรรณซัพพลายเออร์ของเอปสัน**

**7. เรื่องขอร้องต่อซัพพลายเออร์**

**8.โปรแกรมการประเมินซัพพลายเออร์**

**9. เกี่ยวกับระบบช่องทางการแจ้งของซัพพลายเออร์**

## 1. บทนำ

เอปสันดำเนินกิจกรรมซึ่งมีเป้าหมายให้สังคมดีขึ้น โดยผ่านการเสนอสินค้าและบริการเพื่อจัดการแก้ไขประเด็นปัญหาต่างๆในสังคมโดยอยู่บนพื้นฐานของปรัชญาการบริหาร กิจกรรมนี้คือ กิจกรรม CSR<sup>※1</sup> (ความรับผิดชอบต่อสังคม) กิจกรรมทุกเรื่องที่เอปสัน ดำเนินการ เพื่อให้ปรัชญาการบริหารเป็นจริงจะถือว่าเป็นกิจกรรม CSR ทั้งสิ้น

※1 CSR : Corporate Social Responsibility

ในปัจจุบัน, ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ได้มีความสนใจ ต่อการดำเนินการโดยรวมของ ห่วงโซ่อุปทานของสินค้า (การผลิต, การจัดซื้อจัดหา)ของกิจกรรม CSR เพิ่มมากขึ้น

เอปสัน ไม่เพียงแต่คำนึงถึง คุณภาพ, ราคา, การส่งมอบ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีผลโดยตรงต่อกิจกรรม ธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคมเช่น สิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อม การทำงาน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยเริ่มดำเนินการจากผู้บริหาร, พนักงานของเอปสัน และ ห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด<sup>※2</sup> ทำให้ความรับผิดชอบต่อสังคมบรรลุผล ได้รับความไว้วางใจจาก ประชากรโลกและเป็นองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างต่อเนื่อง

※2 ห่วงโซ่อุปทาน ไม่จำกัดเฉพาะการซื้อและการบริการของวัสดุในการผลิตเท่านั้น แต่ หมายรวมถึงเครื่องจักร อุปกรณ์ ของใช้สิ้นเปลืองซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการจัดซื้อของ Epson Group นี้ แสดงแนวความคิดตลอดจนสิ่งที่พึงกระทำร่วมกัน ของเอปสัน และซัพพลายเออร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการทำให้สังคมดีขึ้น

สำหรับซัพพลายเออร์ทุกท่าน ขอให้ทำความเข้าใจจุดประสงค์ของแนวทางการจัดซื้อนี้ เห็น พ้อง และดำเนินการปฏิบัติตาม นอกจากนี้บริษัทยังคาดหวังว่าห่วงโซ่อุปทานของซัพพลายเออร์ ทุกท่านจะได้เข้าใจแนวทางการจัดซื้อของ Epson Group โดยทั่วถึงและให้แทรกซึมไป

เอปสัน มีความตั้งใจที่จะรวมความมุ่งมั่นให้เป็นหนึ่งเดียวกับซัพพลายเออร์ทุกท่าน ดำเนิน กิจกรรม CSR และโดยการสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีขึ้นเป็นจริง ขอโปรดได้เข้าใจและขอความร่วมมือจากทุกๆท่าน

## 2. ปรัชญาการบริหารและหลักปฏิบัติพื้นฐานของกิจการของเอปสัน

ปรัชญาการบริหารแสดงถึงลักษณะการบริหารของเอปสันที่ควรเป็นรากฐานของปรัชญาการบริหารของเอปสัน ตั้งอยู่บนปรัชญาของ [การบริหารที่น่าเชื่อถือ] ซึ่งจะปฏิบัติตามหลักปฏิบัติพื้นฐานโดยตนเองให้บรรลุความ รับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งหวังว่าจะเป็น [บริษัทที่จะขาดเสียไม่ได้] ทั้งต่อลูกค้าและสังคม

### ปรัชญาการบริหาร

เอปสัน มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับของสังคม  
มีความน่าเชื่อถือ ได้รับความไว้วางใจจากทั่วโลก  
ด้วยพันธสัญญาในการเป็นองค์กรที่เปิดกว้าง สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า  
และเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน เราเคารพความเป็นปัจเจกบุคคล  
พร้อมกับสนับสนุนการทำงานเป็นทีม  
เพื่อส่งมอบคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเอปสัน ผ่านนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

### EXCEED YOUR VISION

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร  
พวกเรามุ่งมั่นที่จะก้าวให้ไกลเกินความคาดหมายที่ตั้งไว้  
ในการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ที่นำมาซึ่งความประทับใจ  
และความสุขแก่ลูกค้าของเรา

### หลักปฏิบัติพื้นฐานของบริษัท

#### 1. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

เราให้ความสำคัญกับมุมมองและความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่วางใจได้อย่างต่อเนื่องและนำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้าทั่วโลก

#### 2. ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

เราบูรณาการการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับกิจกรรมขององค์กรและมุ่งมั่นรักษามาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนในฐานะพลเมืองที่ดี

#### 3. สนับสนุนคุณค่าของความหลากหลายและการทำงานเป็นทีม

เราสร้างความแข็งแกร่งให้กับการทำงานเป็นทีม ด้วยการให้คุณค่ากับความหลากหลายในการทำงาน และสร้างสรรค์การบูรณาการระหว่างบุคคลและองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4. สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีสุขอนามัย และมีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน  
พวกเราเคารพในสิทธิพื้นฐานส่วนบุคคล และจะสร้างสถานที่ทำงานที่น่าอยู่ ปลอดภัย มีสุขอนามัย และสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรม ปราศจากการกีดกันหรือแบ่งแยก

#### 5. มีการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามที่มีประสิทธิภาพ

เรามีการกำกับดูแลและการควบคุมภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับอื่นๆ อีกทั้งรักษาจรรยาบรรณอย่างสูงในทุกกิจกรรม

#### 6. ความปลอดภัยของบุคคล ทรัพย์สิน และข้อมูลข่าวสาร

พวกเรารักษาความปลอดภัยของบุคคลและปกป้องทรัพย์สินของบริษัท และจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างเข้มงวดระมัดระวัง

#### 7. ร่วมงานกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน

เรามุ่งรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของทั้งซัพพลายเออร์ คู่ค้า ผู้ร่วมพัฒนาโครงการ และพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ โดยเราคาดหวังถึงการดำรงตนอยู่ในจรรยาบรรณระดับสูงสุด และในขณะเดียวกันก็เคารพในความเอกราชและอิสระของเพื่อนร่วมธุรกิจเหล่านั้น

#### 8. การพัฒนาชุมชน

พวกเราจะอุทิศตนเพื่อประโยชน์ของชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์กับบริษัทในท้องถิ่นและกับประเทศต่างๆทั่วโลก

#### 9. สื่อสารและแลกเปลี่ยนกับผู้เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

ไม่เพียงแต่สื่อสารอย่างเปิดเผยและชัดเจนกับผู้เกี่ยวข้องของบริษัท แต่ยังพร้อมที่จะรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำอย่างอ่อนน้อมถ่อมตน

### 3. CSR ในนโยบายการจัดซื้อจัดหา

แอปสัน มีหลักพื้นฐาน 「ยุติธรรมและเป็นกลาง, อยู่และเจริญไปด้วยกัน」ในการสร้างความไว้วางใจระหว่างกันทุกประเทศทั่วโลกและคู่ค้าในที่ต่างๆ และเพื่อให้กิจกรรมการจัดซื้อเป็นการพัฒนาไปด้วยกันจึงได้กำหนด「นโยบายพื้นฐานในการจัดซื้อ」ขึ้น

#### นโยบายพื้นฐานในการจัดซื้อ

- 1) สร้างความสัมพันธ์อันดีกับซัพพลายเออร์ โดยมี 「ความยุติธรรมโปร่งใส พึ่งพาอาศัยกันและกัน」เป็นพื้นฐานสร้างความสัมพันธ์ในฐานะ「คู่ค้าที่ดี」บนความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) ในทุกภูมิภาคที่เราดำเนินงานอยู่ เราจะดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อจัดหาโดยปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศนั้นๆ และกฎกติกาสากล รวมถึงเจตนารมณ์ของกฎหมาย กฎกติกาเหล่านั้น ด้วยจริยธรรมอันสูงส่งและสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 3) มุ่งเน้นการจัดซื้อที่สำนึกถึงการลดภาระสิ่งแวดล้อม สร้างเสถียรภาพและความถูกต้องเหมาะสมทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบ

### 4. รูปแบบที่มุ่งเน้นของห่วงโซ่อุปทานของแอปสัน

ห่วงโซ่อุปทานของแอปสันได้มุ่งเน้นในการดำเนินการในการแก้ไขปัญหาสังคมโดยรวมมือภายใต้รูปแบบที่เหมือนกันของแอปสันและซัพพลายเออร์และสนับสนุนในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในด้านสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมการทำงาน สิ่งแวดล้อม กฎหมาย ศิลธรรม คุณภาพ ความปลอดภัยของสารสนเทศ

### 5. กลยุทธ์ของห่วงโซ่อุปทานของแอปสัน

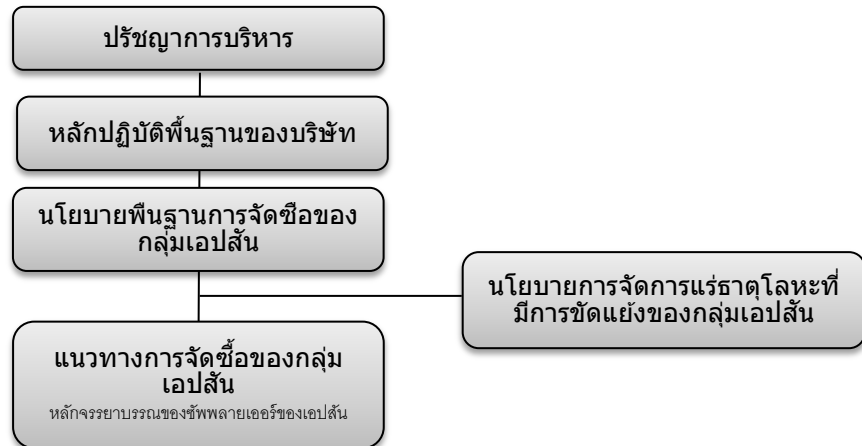
ในการผลักดันกิจกรรมจัดซื้อโดยห่วงโซ่อุปทานของแอปสัน ได้ทำการจัดระเบียบหัวข้อที่ควรให้ความสำคัญใน 6 หัวข้อของปรัชญาการบริหาร, หลักปฏิบัติพื้นฐานของบริษัท, นโยบายพื้นฐานการจัดซื้อ และดำเนินการในฐานะที่เป็นเรื่องที่สำคัญสูงสุดของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

#### กลยุทธ์ของห่วงโซ่อุปทาน

- 1) นำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าให้ลูกค้า
  - สร้างระบบที่สามารถเสนอการบริการและการผลิตสินค้าซึ่งเป็นทำให้ความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดยรักษาคุณภาพ, การส่งมอบ, และราคาที่แข่งขันในตลาดได้ บนพื้นฐานว่า「ลูกค้ามาก่อน」
- 2) ดำเนินการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างกระตือรือร้น
  - ลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดในกระบวนการผลิตที่มีต่อสังคม, สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด
  - ดำเนินการลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงชีวิตของสินค้าและบริการ
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย และบรรทัดฐานของสังคมอย่างเข้มงวดและ ปฏิบัติตามจริยธรรมขั้นสูง
  - สร้างระบบการเคารพกฎหมาย กฎระเบียบภายในบริษัท จริยธรรมองค์กรและปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด
  - ปฏิบัติอย่างเป็นกลาง, ยุติธรรม (「รักษาสัญญา」, 「ไม่โกหก」, 「ไม่ปิดบัง」)
  - กำจัดสิ่งที่ไม่เป็นธรรม เช่นการติดและรับสินบน การข่มขู่ ดำเนินการอย่างซื่อสัตย์
  - เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเหมาะสม เพื่อความโปร่งใส รับผิดชอบต่อการอธิบายต่อสังคม
- 4) เคารพสิทธิมนุษยชน
  - ไม่แบ่งแยกด้านเชื้อชาติ, เพศ, สัญชาติ, ความพิการ, ศาสนา ฯลฯ อย่างเข้มงวด
  - ห้ามอย่างเด็ดขาดต่อการปฏิบัติที่ไร้มนุษยธรรม รวมถึงการใช้แรงงานบังคับ, แรงงานทาส, แรงงานเด็ก
- 5) มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขอนามัย และเป็นธรรม
  - มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและสะอาด มีสุขอนามัยและมีวัฒนธรรมการทำงานอย่างอุทิศใจ
  - มีสภาพการจ้างงานและการจ่ายค่าจ้างที่ยุติธรรม การประเมินและการจัดการชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม
- 6) สร้างระบบบริหารจัดการให้ธุรกิจต่อเนื่อง(BCM: Business Continuity Management)
  - สร้างระบบป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติภัย ในกรณีที่มีเหตุเกิดขึ้นมีระบบที่จะให้กลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้งโดยเร็ว

## 6.หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ของเอเปสัน

ผังระบบกิจกรรมการจัดซื้อของเอเปสัน



「หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์ของเอเปสัน」นั้นทำตามหลักจรรยาบรรณของ RBA (Responsible Business Alliance :หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ ) ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงมาตรฐานการปฏิบัติเพื่อปฏิบัติต่อแรงงานอย่างให้เกียรติ และเคารพนับถือ, และยังมีควมรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและดำเนินกิจการด้วยจริยธรรม

หลักจรรยาบรรณของ RBA : <http://www.responsiblebusiness.org/standards/code-of-conduct/>

หลักจรรยาบรรณนี้เป็นสิ่งที่ต้องการให้ดำเนินการต่อซัพพลายเออร์และห่วงโซ่อุปทานโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทั้งหมดกับธุรกิจไม่เพียงแต่การจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเท่านั้น ยังมีการจัดซื้อของใช้สิ้นเปลืองที่จำเป็นในกิจกรรมของธุรกิจ, เครื่องจักร, อุปกรณ์ต่างๆ รวมไปถึงการบริการ

ตามบรรทัดฐานของการปฏิบัติหลักจริยธรรมนี้ ซัพพลายเออร์จำเป็นต้องเข้าใจถึงการปฏิบัติงานที่เคารพกฎหมาย, กฎระเบียบและข้อกำหนดของประเทศที่ดำเนินกิจการในกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์นั้นไม่เพียงแต่จะเคารพกฎหมายเท่านั้น บริษัทยังต้องการให้มุ่งเน้นในการทำให้กิจกรรมทางธุรกิจเป็นจริงตามมาตรฐานตามที่เข้าใจในระดับสากลเพื่อผลักดันความรับผิดชอบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมทางธุรกิจ

หลักจริยธรรมนี้ประกอบด้วย 6 หมวด หมวด A-E นั้นเป็นไปตามหลักจริยธรรม RBA ที่ได้กำหนดข้อกำหนดใน「แรงงาน」,「ความปลอดภัยและสุขอนามัย」,「สิ่งแวดล้อม」,「ระบบบริหารจัดการ」,「จริยธรรม」 ส่วนหมวด F ได้เพิ่มขึ้นเป็นหัวข้อเพิ่มเติมของมาตรการที่สำคัญของเอเปสัน

### A. แรงงาน

1. เสรีภาพในการเลือกงาน
2. แรงงานเยาวชน
3. ชั่วโมงการทำงาน
4. ค่าจ้างและสวัสดิการ
5. การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม
6. การไม่แบ่งชนชั้น
7. อิสระในการเข้ากลุ่มหรือรวมตัวกัน

### D. ระบบการจัดการ

1. ความมุ่งมั่นขององค์กร
2. ความรับผิดชอบในการชี้แจงของฝ่ายบริหารและความรับผิดชอบ
3. ข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า
4. การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง
5. เป้าหมายของการปรับปรุง
6. การฝึกอบรม
7. การสื่อสาร
8. เสียงสะท้อนกลับ การมีส่วนร่วม และการร้องทุกข์แรงงาน
9. การตรวจสอบและประเมิน
10. กระบวนการปฏิบัติการแก้ไข
11. การจัดทำเอกสารและบันทึก
12. ความรับผิดชอบของซัพพลายเออร์

### B. ความปลอดภัยและสุขอนามัย

1. ความปลอดภัยในการทำงาน
2. ความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน
3. การบาดเจ็บและความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
4. สุขอนามัยทางอุตสาหกรรม
5. งานที่ต้องการแรงงานทางกายภาพ
6. มาตรการป้องกันอันตรายจากการใช้เครื่องจักรกล
7. สุขอนามัย อาหารและที่อยู่อาศัย
8. การสื่อสารด้านอนามัยและความปลอดภัย

### C. สิ่งแวดล้อม

1. ใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม และการรายงานสิ่งแวดล้อม
2. การป้องกันมลภาวะและการลดการใช้ทรัพยากร
3. วัตถุอันตราย
4. ขยะมูลฝอย
5. การปล่อยของเสียสู่อากาศ
6. ข้อจำกัดด้านวัสดุ
7. การจัดการน้ำ
8. การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### E. จริยธรรม

1. ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
2. กำจัดผลประโยชน์อันมิชอบ
3. การเปิดเผยข้อมูล
4. ทรัพย์สินทางปัญญา
5. ธุรกิจ การโฆษณา และการแข่งขันที่ยุติธรรม
6. การปกป้องลักษณะบุคคลและการไม่ตอบโต้
7. การจัดซื้อจัดหาโดยมีความรับผิดชอบ
8. ความเป็นส่วนตัว

### F. หัวข้อเพิ่มเติม

1. การควบคุมการค้า
2. การรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
3. ความปลอดภัยของสารสนเทศ
4. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
5. การดำเนินการทางเอกสารขอใช้เครื่องหมายทางการค้า, ชื่อบริษัท
6. การควบคุมทรัพย์สินที่ยืมใช้
7. การจัดการให้ธุรกิจต่อเนื่อง (BCM)

## A. แรงงาน

ซัพพลายเออร์จะดำเนินการในการรักษาสิทธิมนุษยชนของแรงงาน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีศักดิ์ศรีและด้วยความเคารพตามที่เข้าใจในระดับสากล โดยประยุกต์ใช้กับแรงงานทุกประเภท ทั้งแรงงานชั่วคราว แรงงานต่างด้าว แรงงานนักเรียน แรงงานสัญญาจ้าง แรงงานจ้างโดยตรง และรวมถึง แรงงานในสภาพการทำงานประเภทอื่น ๆ

### 1) เสรีภาพในการเลือกงาน

ห้ามการบังคับใช้แรงงาน การผูกมัดแรงงาน (รวมถึงผูกมัดด้วยภาระหนี้) จะโดยสมัครใจหรือไม่สมัครใจ หรือแรงงานตามพันธะสัญญา หรือการหาประโยชน์จากแรงงานนักโทษ ทาส หรือการค้ามนุษย์ รวมไปถึงการขนส่ง การเคลื่อนย้าย การเกณฑ์ การถ่ายโอน หรือการบังคับบุคคลเข้าทำงานด้วยการข่มขู่ บังคับ ขู่เข็ญ ลักพาตัว หรือหลอกลวงให้ใช้แรงงานหรือให้บริการ ห้ามมีข้อจำกัดที่ปราศจากเหตุผลอันควรในการห้ามแรงงานเคลื่อนที่ภายในสถานที่ประกอบกิจการ นอกจากนี้ยังรวมถึงข้อจำกัดที่ปราศจากเหตุผลอันควรในการเข้าหรือออกจากสถานที่ซึ่งจัดหาให้โดยบริษัท ส่วนหนึ่งของกระบวนการจ้างแรงงานคือ แรงงานต้องได้รับหนังสือสัญญาจ้างงานที่เขียนเป็นภาษาแม่ของตน ซึ่งต้องมีรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานครบถ้วนก่อนที่แรงงานจะออกจากประเทศที่เป็นถิ่นกำเนิดของตน และต้องไม่มีการสับเปลี่ยนหรือการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในสัญญาจ้างงานหลังจากที่แรงงานมาถึงยังประเทศปลายทางที่รับแรงงาน เว้นแต่เปลี่ยนแปลงให้ตรงตามกฎหมายในท้องถิ่น และมีเงื่อนไขที่เทียบเท่า หรือดีกว่า งานทั้งหมดต้องเป็นตามสมัครใจและแรงงานต้องมีอิสระที่จะ

ลาออกจากงานหรือยกเลิกสัญญาจ้างงานได้ทุกเมื่อ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างและตัวแทนต้องไม่ยึด ทำลาย ปกปิด อายัด หรือปฏิเสธไม่ให้แรงงานถือเอกสารระบุตัวบุคคลหรือเอกสารเข้าเมืองของแรงงาน เช่น บัตรประจำตัวที่ออกให้โดยรัฐบาล หนังสือเดินทาง หรือหนังสืออนุญาตทำงาน เว้นแต่การยึดเอกสารดังกล่าวจำเป็นต้องกระทำตามกฎหมาย แรงงานต้องไม่มีการจ่ายค่าธรรมเนียมใด ๆ หรือค่าธรรมเนียมอื่นที่เกี่ยวกับการจ้างงานของตน ให้แก่นายจ้างหรือตัวแทนในการจัดหางาน หากพบว่าแรงงานเป็นผู้จ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าว ค่าธรรมเนียมจำนวนนั้นๆ ต้องถูกคืนให้กับแรงงาน

## 2) แรงงานเยาวชน

ห้ามใช้แรงงานเด็กในทุกขั้นตอนของการผลิต คำว่า "เด็ก" ที่กล่าวในที่นี้หมายถึงบุคคลใดๆ ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือมีอายุต่ำกว่าอายุสำเร็จการศึกษาภาคบังคับ หรือมีอายุต่ำกว่าอายุการจ้างงานขั้นต่ำในประเทศ โดยถืออายุที่สูงสุดเป็นหลัก บริษัทสามารถสนับสนุนให้มีโครงการฝึกงานเพื่อการเรียนรู้ที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบ แรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี (แรงงานเยาวชน) ต้องไม่ทำงานที่เสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยของตน ทั้งนี้รวมถึงการไม่ทำงานกะกลางคืนและการไม่ทำงานล่วงเวลา ซัพพลายเออร์ต้องรักษาการควบคุมแรงงานนักเรียนอย่างเหมาะสม โดยมีการเก็บรักษาข้อมูลระเบียบนักเรียน ตรวจสอบเงื่อนไขการจ้างงานของหน่วยงานการศึกษาที่เข้าร่วมอย่างเข้มงวด และปกป้องสิทธิของนักเรียนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซัพพลายเออร์ต้องให้การสนับสนุนและการฝึกอบรมตามสมควรแก่แรงงานนักเรียนทุกคน หากไม่มีกฎหมายในท้องถิ่น อัตราค่าจ้างแรงงานนักเรียน ผู้ฝึกงาน และแรงงานฝึกหัดต้องเท่ากับอัตราค่าจ้างของแรงงานเข้าใหม่คนอื่นที่ปฏิบัติงานแบบเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน

## 3) ชั่วโมงการทำงาน

มีผลวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจแสดงถึงความเชื่อมโยงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ความเครียดของแรงงานมีความสัมพันธ์กับผลผลิตที่ลดลง ทำให้จำนวนการเปลี่ยนงาน จำนวนการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยเพิ่มขึ้น ชั่วโมงการทำงานต้องไม่เกินจำนวนสูงสุดที่กำหนดไว้ในกฎหมายท้องถิ่น นอกจากนี้ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเวลาทำงานต่อหนึ่งสัปดาห์และชั่วโมงทำงานล่วงเวลา แรงงานต้องได้รับอนุญาตให้มีวันหยุดมากกว่าหนึ่งวันต่อสัปดาห์

## 4) ค่าจ้างและสวัสดิการ

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่แรงงานต้องเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าแรงที่เข้าข่ายทั้งหมด รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าแรงขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่น แรงงานต้องได้รับค่าตอบแทนสำหรับการทำงานล่วงเวลามากกว่าอัตราค่าแรงรายชั่วโมงในเวลาทำงานปกติ ห้ามใช้วิธีการหักค่าแรงเพื่อเป็นมาตรการลงโทษทางวินัยในแต่ละรอบของการจ่ายค่าแรง แรงงานต้องได้รับแจ้งรายการค่าจ้างภายในเวลาอันควรและสามารถเข้าใจง่าย รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการตรวจสอบความถูกต้องของค่าจ้างต่องานที่ได้ทำ การใช้แรงงานชั่วคราว แรงงานนอกพื้นที่ และแรงงานภายนอกทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของกฎหมายท้องถิ่น

## 5) การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม

ต้องไม่มีการปฏิบัติโดยใช้ความรุนแรงหรือไรมนุษยธรรม รวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศ การข่มเหงทางเพศ การลงโทษรุนแรง การขู่เข็ญทางจิตใจหรือร่างกาย หรือการละเมิดด้วยวาจาต่อแรงงาน หรือแม้แต่การขู่ว่าจะกระทำการดังกล่าว นโยบายและกระบวนการทางวินัยเพื่อป้องกันการกระทำข้างต้น ต้องได้รับการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและแจ้งให้แรงงานรับทราบ

## 6) การไม่แบ่งชนชั้น

ซัพพลายเออร์จำเป็นต้องทุ่มเทในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปราศจากการข่มเหง และปราศจากการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย บริษัทต้องไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากชาติพันธุ์ สีผิว อายุ เพศ รสนิยมทางเพศ การแสดงออกทางเพศสภาวะ เผ่าพันธุ์หรือถิ่นกำเนิด ความพิการ การตั้งครุฑ ศาสนา ฝ่ายการเมือง สมาชิกสหภาพ สถานะทหารผ่านศึก ข้อมูลทางพันธุกรรมหรือสถานะการสมรส ในการจ้างงานและวิธีปฏิบัติในการทำงาน เช่น ค่าแรง การเลื่อนขั้น การให้รางวัล และโอกาสในการได้รับการฝึกอบรม แรงงานต้องมีสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจตามเหตุผลอันควร นอกจากนี้ แรงงานหรือผู้ที่อาจเป็นแรงงานไม่ควรต้องถูกกำหนดให้ทำการตรวจสอบสุขภาพหรือทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายซึ่งอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ

## 7) อิสระในการเข้ากลุ่มหรือรวมตัวกัน

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่น ซัพพลายเออร์ต้องเคารพสิทธิของแรงงานทุกคนที่ต้องการก่อตั้งและเข้าร่วมสหภาพแรงงานตามความสมัครใจ เพื่อการต่อรองร่วมกันและการชุมนุมอย่างสันติ เช่นเดียวกับกับการเคารพสิทธิของแรงงานที่ละเว้นจากการร่วมกิจกรรมดังกล่าว แรงงานและ/หรือผู้แทนของแรงงานเหล่านั้นต้องสามารถสื่อสารและแบ่งปันแนวคิดและความกังวลกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับสภาพการทำงานและวิธีการบริหารได้อย่างเปิดเผย โดยปราศจากความกลัวจากการถูกเลือกปฏิบัติ ลงโทษ ข่มขู่ หรือคุกคาม



## B. ความปลอดภัยและสุขอนามัย

ข้อพิพลาญเออร์ตระหนักว่า นอกจากการลดอุบัติเหตุของการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานแล้ว สิ่งแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพจะช่วยเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ทำให้การผลิตมีความคงเส้นคงวา สามารถรักษาแรงงาน และขวัญและกำลังใจของแรงงาน ข้อพิพลาญเออร์ยังตระหนักอีกว่าการฝึกอบรมแรงงานและความคิดเห็นจากแรงงานเป็นสิ่งที่ขาดเสียมิได้ที่จะหยิบยกและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการต่อไปนี้ด้วย

### 1) ความปลอดภัยในการทำงาน

ความเป็นไปได้ในการสัมผัสกับอันตรายที่ซ่อนเร้นของแรงงาน (เช่น อันตรายจากสารเคมี, ไฟฟ้าและแหล่งพลังงานอื่น ไฟ ยานพาหนะ และอันตรายจากการตกจากที่สูง) ต้องมีการระบุ ประเมิน และควบคุมโดยผ่านการออกแบบที่เหมาะสม การควบคุมด้านวิศวกรรม และการจัดการที่เหมาะสม การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการทำงาน (รวมถึงอุปกรณ์ Lock out /Tag out) และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง กรณีที่อันตรายต่างๆ ไม่สามารถควบคุมได้อย่างเหมาะสมโดยวิธีการข้างต้น แรงงานต้องได้รับอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างดีและเหมาะสม รวมทั้งเอกสารให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายเหล่านั้น จำเป็นต้องดำเนินขั้นตอนอย่างเหมาะสมเพื่อนำสตรีตั้งครรภ์/มารดาที่ให้นมบุตรออกจากสภาวะการทำงานที่มีอันตรายสูง ชัดหรือลดความเสี่ยงเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานของสตรีตั้งครรภ์และมารดาที่ให้นมบุตร รวมถึงความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงการจัดหาสถานที่สำหรับมารดาที่ให้นมบุตรที่เหมาะสม

### 2) ความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน

ต้องระบุและประเมินเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ซ่อนเร้นและสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมทั้งการลดผลกระทบให้น้อยที่สุด โดยการชี้แจงรับมือฉุกเฉินและกระบวนการตอบสนองรวมถึง การรายงานเหตุฉุกเฉิน การแจ้งเตือนพนักงานและขั้นตอนการอพยพ การฝึกอบรมและฝึกซ้อมของแรงงาน เครื่องมือตรวจจับและดับเพลิงที่เหมาะสม ทางออกฉุกเฉินที่เข้าใจได้ง่ายและไม่มีสิ่งกีดขวาง อาคารสถานที่ที่ออกไปได้อย่างเหมาะสม และแผนฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ แผนและขั้นตอนดังกล่าวต้องเน้นที่การลดความเสียหายให้เหลือน้อยที่สุด ที่เกิดขึ้นต่อชีวิต สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สิน

### 3) การบาดเจ็บและความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

ต้องมีการดำเนินขั้นตอนการปฏิบัติและระบบต่างๆ มาใช้เพื่อป้องกัน จัดการ ติดตาม และรายงานการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดเพื่อส่งเสริมการรายงานของแรงงาน การจำแนกและบันทึกกรณีบาดเจ็บและเจ็บป่วยของแรงงาน การให้การรักษาที่จำเป็น การสอบสวนและดำเนินการเพื่อแก้ไขที่สาเหตุ และการอำนวยความสะดวกให้แรงงานกลับเข้าทำงาน

### 4) สุขอนามัยทางอุตสาหกรรม

แรงงานที่เสี่ยงต่อการได้รับสารเคมี สารทางชีววิทยาและทางกายภาพ ต้องได้รับการระบุ ประเมิน ควบคุม ตามระบบการควบคุม อันตรายที่อาจเกิดขึ้นต้องถูกขจัดหรือควบคุมผ่านการควบคุมที่เหมาะสมด้านการออกแบบ ด้านวิศวกรรม และด้านการจัดการ กรณีที่ไม่สามารถควบคุมอันตรายได้อย่างเพียงพอโดยวิธีการดังกล่าว แรงงานต้องได้รับการป้องกันโดยการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมที่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างดี โปรแกรมการป้องกันควรรวมถึงเอกสารให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับอันตรายเหล่านี้

### 5) งานที่ต้องการแรงงานทางกายภาพ

การได้รับอันตรายจากงานที่ใช้แรงงานทางกายภาพของแรงงาน เช่นการทำงานกับวัสดุโดยแรงงานคนและการยกของหนักหรือยกของเป็นประจำ การยืนทำงานเป็นเวลานานหรือเป็นประจำ หรืองานประกอบที่ใช้แรงมากต้องได้รับการระบุ ประเมิน และควบคุม

### 6) มาตรการป้องกันอันตรายจากการใช้เครื่องจักรกล

เครื่องจักรกลการผลิตและเครื่องจักรอื่นๆ จำเป็นต้องประเมินด้านความปลอดภัย ในกรณีที่เครื่องจักรอาจก่อให้เกิดอันตรายและการบาดเจ็บต่อแรงงาน ต้องมีเครื่องป้องกันทางกายภาพ อินเทอร์เน็ตติดตั้งสิ่งป้องกัน และต้องได้รับการบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม

### 7) สุขอนามัย อาหาร และที่อยู่อาศัย

แรงงานต้องสามารถเข้าถึงห้องสุขาที่สะอาด น้ำดื่มสะอาด และการประกอบอาหาร การจัดเก็บอาหารและสถานที่รับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ หอพักแรงงานที่ข้อพิพลาญเออร์หรือบริษัทจัดหา แรงงานต้องได้รับการดูแลรักษาให้สะอาดและปลอดภัย และจัดให้มีทางออกฉุกเฉินที่เหมาะสม แสงสว่างและการระบายอากาศที่เพียงพอ และพื้นที่ส่วนบุคคลที่มีความปลอดภัยเพื่อเก็บรักษาทรัพย์สินส่วนบุคคลหรือของมีค่า และพื้นที่ส่วนตัวพร้อมสิทธิในการเข้าออกสถานที่อย่างเหมาะสม

8) การสื่อสารด้านอนามัยและความปลอดภัย

ข้าพพลายเออร์ต้องให้ข้อมูลเรื่องอนามัยและความปลอดภัยของสถานที่ทำงานที่เหมาะสมแก่แรงงาน และการฝึกอบรมในภาษาที่แรงงานใช้ หรือในภาษาที่แรงงานเข้าใจ เกี่ยวกับอันตรายที่ถูกระบุในสถานที่ทำงาน ซึ่งแรงงานเหล่านั้นมีความเสี่ยงที่จะประสบ ( รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงอันตรายจากเครื่องจักร ไฟฟ้า สารเคมี ทัศนียภาพ และอันตรายทางกายภาพ) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านอนามัยและความปลอดภัยต้องได้รับการตีพิมพ์อย่างชัดเจนในสถานประกอบการ หรือติดไว้ในสถานที่ที่ระบุไว้และ แรงงานเข้า ถึง ได้ ต้องฝึกอบรมต่อ แรงงานทุกคนก่อนเริ่มการทำงาน และเป็นประจำ หลังจากนั้น แรงงานต้องได้รับการส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย

C. สิ่งแวดล้อม

ข้าพพลายเออร์ตระหนักว่าในการผลิตผลิตภัณฑ์ระดับโลกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่จะต้องเสียมิได้ การดำเนินการผลิตต้องปกป้องอนามัยและความปลอดภัยของสาธารณะ พร้อมทั้งต้องลดผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด

1) ใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม และการรายงานสิ่งแวดล้อม

ใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นทั้งหมด (เช่น การเฝ้าระวังการปล่อยของเสีย) การอนุมัติ และการขึ้นทะเบียนต้องได้รับการดำเนินการ รักษาไว้ และควบคุมให้เป็นฉบับใหม่ล่าสุด และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับงานนั้นและการรายงาน

2) การป้องกันมลภาวะและการลดการใช้ทรัพยากร

การปล่อยมลภาวะและการเกิดขยะนั้นจำเป็นต้องบริหารจัดการให้หมดไป หรือควบคุมให้น้อยที่สุดในแหล่งกำเนิดหรือติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันมลภาวะ การปฏิบัติการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการผลิต การบำรุงรักษา และกระบวนการของเครื่องจักร หรือโดยวิธีการอื่น ๆ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ เชื้อเพลิงฟอสซิล แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์จากป่าดงดิบนั้นต้องไม่ใช้อย่างฟุ่มเฟือย หรือ เปลี่ยนแปลงขั้นตอนการผลิต การบำรุงรักษา และกระบวนการของเครื่องจักร การใช้วัสดุทดแทน การนำไปใช้ซ้ำ การอนุรักษ์ การรีไซเคิล หรือโดยวิธีการอื่น ๆ

3) วัตถุอันตราย

สารเคมีและวัตถุอื่น ๆ ที่ก่ออันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม ต้องมีการระบุ ติดป้ายแสดง และควบคุม และทำให้มั่นใจว่ามีการควบคุมการทำงานอย่างปลอดภัย การเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ การใช้ การรีไซเคิล หรือการนำกลับมาใช้ใหม่ และการทิ้ง

4) ขยะมูลฝอย

ข้าพพลายเออร์ต้องใช้วิธีการอย่างเป็นระบบเพื่อทำการระบุ ควบคุม ลด และทิ้งกำจัดโดยที่มีความรับผิดชอบ หรือรีไซเคิลขยะมูลฝอย (นอกเหนือจากขยะอันตราย)

5) การปล่อยของเสียสู่อากาศ

สารระเหยที่เป็นสารอินทรีย์เคมี Aerosol สารก่ดกร่อน อนุภาคขนาดเล็ก สารเคมีทำลายชั้นโอโซน และ By product ที่เผาไหม้ที่เกิดจากการปฏิบัติงานนั้น ต้องตรวจสอบสมบัติ, เฝ้าระวังประจำวัน ควบคุม และ จัดการตามความจำเป็นก่อนปล่อยออกสู่อากาศ ข้าพพลายเออร์ต้องเฝ้าระวังการทำงานของระบบการควบคุมการปล่อยสู่อากาศเป็นประจำ

6) ข้อจำกัดด้านวัสดุ

ข้าพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของลูกค้าทั้งหมดที่เข้าข่ายเกี่ยวกับการห้ามหรือการจำกัดสารที่ระบุเฉพาะในสินค้าและการผลิต (รวมถึงการติดตามผลกระทบเกี่ยวกับการรีไซเคิลและการกำจัดทิ้ง)

7) การจัดการน้ำ

ข้าพพลายเออร์ต้องเอกสารเกี่ยวกับแหล่งน้ำ การใช้ การระบาย แสดงสมบัติ เฝ้าระวัง นอกจากนี้ต้องแสวงหาโอกาสในการอนุรักษ์น้ำ และควบคุมช่องทางการปนเปื้อน น้ำเสียทุกชนิดต้องแสดงสมบัติ เฝ้าระวัง ควบคุม และบำบัดตามความจำเป็นก่อนทำการปล่อยหรือทิ้งสู่ภายนอก ข้าพพลายเออร์ต้องทำการเฝ้าระวังการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียและระบบการกักเก็บประจำวันเพื่อให้แน่ใจการทำงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎระเบียบ

8) การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้นต้อง ต้องมีการติดตามและทำเป็นเอกสารในระดับอาคารสถานที่และ/หรือในระดับบริษัท ข้าพพลายเออร์ต้องหาวิธีที่คุ้มค่าต่อต้นทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ต่ำที่สุด

## D. ระบบการจัดการ

ซีพีฟลายเออร์ต้องปฏิบัติใช้หรือจัดตั้งระบบการบริหารซึ่งมีขอบข่ายที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของหลักจรรยาบรรณนี้ ระบบการบริหารต้องมีวัตถุประสงค์ในการธำรงไว้ซึ่งเรื่องดังต่อไปนี้ (a) สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและผลิตภัณฑ์ของซีพีฟลายเออร์ (b) สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณนี้ และ (c) ระบุและบรรเทาความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานอันเกี่ยวเนื่องกับหลักจรรยาบรรณนี้ เรื่องเหล่านี้ควรถืออำนาจการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### 1) ความมุ่งมั่นขององค์กร

คำแถลงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทเพื่อยืนยันถึงพันธกิจของซีพีฟลายเออร์ที่ปฏิบัติให้สอดคล้องและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการเห็นชอบโดยคณะผู้บริหารและติดประกาศไว้เป็นภาษาท้องถิ่นภายในสถานประกอบการ

### 2) ความรับผิดชอบต่อในชี้แจงของฝ่ายบริหารและความรับผิดชอบต่อ

ซีพีฟลายเออร์ต้องกำหนดตัวกรรมการบริหารและตัวแทนของบริษัทที่ทำหน้าที่รักษาการดำเนินการของระบบการบริหารและโครงการที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารอาวุโสทำการทบทวนสถานะของระบบการบริหารตามวาระ

### 3) ข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า

มีกระบวนการที่ระบุ เฝ้าระวัง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของลูกค้าที่เข้าข่าย รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าจรรยาบรรณนี้

### 4) การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

มีกระบวนการเพื่อระบุการปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขอนามัย<sup>\*3</sup> และวิธีปฏิบัติต่อแรงงานและความเสี่ยงต่อจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของซีพีฟลายเออร์ กำหนดระดับนัยสำคัญที่มีปฏิสัมพันธ์กับความเสี่ยงของแต่ละรายการและมีการควบคุมกระบวนการและการควบคุมทางกายภาพที่เหมาะสมเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่ระบุ และรักษาการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ※3 พื้นที่ที่ควรรวมอยู่ในการประเมินความเสี่ยงสำหรับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขอนามัย ได้แก่ สถานที่ทำการผลิต โกดังและสถานที่จัดเก็บ โรงงาน / อุปกรณ์สนับสนุนด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องปฏิบัติการและพื้นที่ทำการทดสอบ สุขา (ห้องน้ำ) คริว/โรงอาหาร และหอพัก/บ้านพักแรงงาน

### 5) เป้าหมายการปรับปรุง

มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการปฏิบัติการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อปรับปรุงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของซีพีฟลายเออร์ (รวมถึงการประเมินตามวาระเกี่ยวกับผลงานของซีพีฟลายเออร์ในการบรรลุเป้าหมายนั้น)

### 6) การฝึกอบรม

มีโปรแกรมการฝึกอบรมต่อผู้จัดการและแรงงานเพื่อดำเนินนโยบายของซีพีฟลายเออร์ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเป้าหมายของการปรับปรุง และให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบที่บังคับใช้

### 7) การสื่อสาร

มีกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ ความคาดหวัง และผลการดำเนินงานของซีพีฟลายเออร์ต่อแรงงาน ซีพีฟลายเออร์ของบริษัทตน และลูกค้า

### 8) เสียงสะท้อนกลับ การมีส่วนร่วม และการร้องทุกข์ของแรงงาน

มีกระบวนการอย่างต่อเนื่องซึ่งรวมถึงกลไกการร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเงื่อนไขและการปฏิบัติที่ได้บันทึกไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้ หรือการฝ่าฝืนเรื่องเหล่านี้ และรับฟังเสียงสะท้อนกลับ ความคิดเห็นตอบกลับต่อวิธีปฏิบัติและผลักดันการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### 9) การตรวจสอบและประเมิน

ทำการประเมินตนเองตามวาระ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบข้อกำหนด รวมถึงเนื้อหาของหลักจรรยาบรรณและข้อกำหนดของสัญญาของลูกค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 10) กระบวนการปฏิบัติการแก้ไข

มีกระบวนการปฏิบัติการแก้ไขอย่างทันท่วงทีต่อความบกพร่องที่ได้ระบุจากการประเมิน, การตรวจเช็ค และการอดิตท จากภายในหรือภายนอกบริษัท

### 11) การจัดทำเอกสารและบันทึก

มีการจัดทำและรักษาเอกสารและบันทึกเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและสอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัท พร้อมทั้งการรักษาความลับอย่างเหมาะสมเพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัว

## 12) ความรับผิดชอบของซีพีฟลายเออร์

มีกระบวนการเพื่อถ่ายทอดข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณแก่ซีพีฟลายเออร์ของบริษัท และเพื่อเฝ้าระวังการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของซีพีฟลายเออร์

## E. จริยธรรม

ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและประสบความสำเร็จในตลาดสินค้า ซีพีฟลายเออร์และตัวแทนนั้นต้องยึดมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมขั้นสูงสุด รวมถึงเรื่องต่อไปนี้

### 1) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

ต้องรักษามาตรฐานความซื่อสัตย์ขั้นสูงสุดในทุกการดำเนินทางธุรกิจ ซีพีฟลายเออร์ต้องมีนโยบายไม่ประนีประนอมต่อการทุจริตโดยสิ้นเชิง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการติดสินบน การคอร์รัปชัน การรีดไถ และการฉ้อฉลในทุกรูปแบบ

### 2) การกำจัดผลประโยชน์อันมิชอบ

ต้องไม่สัญญา เสนอ มอบอำนาจ ให้ หรือยอมรับการติดสินบนหรือวิธีการอื่นใดที่จะทำให้ได้รับผลประโยชน์ที่ไม่ควรหรือไม่เหมาะสม ห้ามรวมถึงการสัญญา เสนอ มอบอำนาจ ให้ หรือยอมรับสิ่งของใดที่มีมูลค่า ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือรักษาธุรกิจไว้ ชี้นำธุรกิจแก่ผู้ใดผู้หนึ่ง หรือได้รับผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม ต้องมีการเฝ้าระวัง และบังคับใช้กระบวนการต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน

### 3) การเปิดเผยข้อมูล

ธุรกรรมทางค้าทั้งหมดควรกระทำอย่างโปร่งใสและจำเป็นต้องมีการสะท้อนลงในสมุดบัญชีและบันทึกของซีพีฟลายเออร์อย่างถูกต้องแม่นยำ ข้อมูลเกี่ยวกับแรงงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัย กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กร สถานะทางการเงินและผลประกอบการของซีพีฟลายเออร์ ต้องได้รับการเปิดเผยตามกฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมทั่วไป การปลอมแปลงบันทึกหรือการแถลงข้อความอันเป็นเท็จเกี่ยวกับเงื่อนไขหรือวิธีปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

### 4) ทรัพย์สินทางปัญญา

จะต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและโน้ส้าวายจะต้องดำเนินการในลักษณะที่ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลของลูกค้าและซีพีฟลายเออร์ของบริษัทตน ต้องได้รับการปกป้อง

### 5) ธุรกิจ การโฆษณา และการแข่งขันที่ยุติธรรม

คาดหวังว่าซีพีฟลายเออร์มีบรรทัดฐานในการทำธุรกิจที่ยุติธรรม การโฆษณา และการแข่งขันที่ยุติธรรม

### 6) การปกป้องลักษณะบุคคลและการไม่ตอบโต้

ต้องติดตั้งโปรแกรมที่สามารถรักษาความลับ ความเป็นนิรนาม และการปกป้องซีพีฟลายเออร์และพนักงานที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส<sup>※4</sup> เว้นแต่จะถูกห้ามโดยกฎหมาย ซีพีฟลายเออร์จำเป็นต้องมีกระบวนการสื่อสารที่สามารถแจ้งความกังวลของพนักงานได้โดยปราศจากความกลัวจากการถูกตอบโต้

※4 นิยามของผู้แจ้งเบาะแสด้านใน : บุคคลที่ทำการเปิดเผยการกระทำที่ไม่เหมาะสมจากพนักงานหรือกรรมการของบริษัท หรือข้าราชการ หรือหน่วยงานสาธารณะ

### 7) การจัดซื้อแร่ธาตุโลหะอย่างมีความรับผิดชอบ

ซีพีฟลายเออร์ต้องบัญญัตินโยบายเพื่อรับประกันได้อย่างสมเหตุสมผลในการหาแร่ธาตุแทนทาลัม ดีบุก ทังสแตน และทองที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าซึ่งมีได้เป็นการสนับสนุนด้านเงินทุนแก่กลุ่มติดอาวุธที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างร้ายแรงไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกหรือประเทศใกล้เคียง ซีพีฟลายเออร์ต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด(Due diligence)เกี่ยวกับแหล่งที่มาและภูมิภาคการขนส่งแร่ธาตุโลหะ นอกจากนี้ ยังต้องเปิดเผยขั้นตอนวิธีสำรวจนั้นให้แก่ลูกค้าตามความประสงค์ของลูกค้า

### 8) ความเป็นส่วนตัว

ซีพีฟลายเออร์ต้องดำเนินการตามความคาดหวังของความเป็นส่วนตัวด้วยเหตุผลอันควรเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของทุกคนที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม เช่น ซีพีฟลายเออร์ของบริษัทตน ลูกค้า ผู้บริโภค และพนักงาน ต่างๆ ซีพีฟลายเออร์ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของสารสนเทศในกรณีที่ได้รวบรวม เก็บรักษา ประมวลผล ถ่ายโอน และแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล

## F. หัวข้อเพิ่มเติม

### 1) การควบคุมการค้า

ในการดำเนินการของการนำเข้าส่งออกสินค้าและการเสนอเทคโนโลยีและธุรกรรมการค้าของคนกลาง ต้องเคารพขนบธรรมเนียมของการดำเนินการตามหลักสากลเกี่ยวกับการค้า พร้อมทั้ง ต้องเคารพกฎหมายเกี่ยวกับการค้าและข้อกำหนดของประเทศที่พำนัก และไม่กระทำการฝ่าฝืนกฎหมายนั้น นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการบังคับใช้นอกภูมิภาคของกฎระเบียบควบคุมการค้าของประเทศอเมริกา ต้องไม่กระทำการที่ฝ่าฝืนกฎหมายนั้น

### 2) การรักษาความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน

ใช้ระบบที่เหมาะสมที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการค้าระหว่างประเทศเช่นระบบAEO ของแต่ละประเทศ และC-TPATของประเทศอเมริกาอย่างเคร่งครัด และผลักดันการเอื้ออำนวยความสะดวกของการค้าในห่วงโซ่อุปทาน

① ความปลอดภัยทางกายภาพ : ป้องกันการบุกรุกอย่างผิดกฎหมายไปภายในอาคารและโซนที่รักษาความปลอดภัยโดยการควบคุมการเข้าออกสถานที่ของพนักงานและแขกไปภายในอาคารและสถานที่ส่งของ การเคร่งครัดการควบคุมสิ่งอำนวยความสะดวก การกำหนดโซนที่ป้องกันความปลอดภัย

② การรักษาความปลอดภัยของตัวสินค้า : ป้องกันการปะปนของสิ่งที่จะต้องสงสัยและการสัมผัสของผู้ต้องสงสัยในการเก็บรักษาและส่งออกสินค้าที่นำเข้าส่งออก

③ การรักษาความปลอดภัยตัวบุคคล : ว่าจ้างพนักงานที่ยืนยันตัวตนของตนได้อย่างแน่ชัด

### 3) ความปลอดภัยของสารสนเทศ

กรณีที่ EPSON Group เรียกร้องให้ปกปิดข้อมูลที่เสนอไว้ในสัญญาการรักษาความลับทางธุรกิจ ฯลฯไว้ เป็นความลับ สำหรับข้อมูลที่ถูกเรียกร้องให้ปกปิดเป็นความลับ และ (รวมถึงตัววัตถุและสินค้า) ท่านจะต้องปฏิบัติตามสัญญา (รวมถึงตัววัตถุและสินค้า) ข้อมูลที่ได้มาจากการนำสิ่งเหล่านั้นมาใช้รักษาความลับทางธุรกิจที่ได้ลงนามร่วมกัน

กรณีใช้ระบบ IT จะต้องมีการป้องกันเชิงเทคนิคต่อการคุกคามเข้าถึงระบบโดยมิชอบ ปล่อยไวรัส ) เน็ตเวิร์ค ต้องพยายามป้องกันล่วงหน้ามิให้เกิดความเสียหาย-บนคอมพิวเตอร์(ฯลฯรวมทั้งป้องกันมิให้ความเสียหายลุกลามบานปลายเมื่อเกิดเหตุ

### 4) ความปลอดภัยของสินค้า

กรณีที่ซัพพลายเออร์รับผิดชอบในการออกแบบสินค้า สินค้านั้นจะต้องตอบสนองต่อมาตรฐานความปลอดภัยที่บัญญัติไว้ในกฎหมายของประเทศ เมื่อทำการออกแบบสินค้า ต้องออกแบบให้สามารถรับประกันความปลอดภัยของสินค้าได้เป็นอย่างดี และจัดจำหน่ายสินค้าโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะที่เป็นผู้ผลิตสินค้า นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าเป็นพื้นฐาน ท่านต้องระมัดระวังพึงใส่ใจเกี่ยวกับความปลอดภัยที่ควรปฏิบัติอยู่เสมอด้วย

เพื่อรับประกันความปลอดภัยของสินค้า จะต้องควบคุมการสอบย้อนกลับ (traceability ) สืบค้นประวัติของวัตถุดิบ ชิ้นส่วน กระบวนการผลิต เป็นต้นรวมถึงต้องดำเนินการโดยทันทีเพื่อแก้ไขปัญหาใดๆก็ตาม

### 5) การยื่นขอใช้เครื่องหมายทางการค้าและชื่อบริษัท

กรณีที่เกิดความจำเป็นในการใช้ชื่อบริษัท เครื่องหมายการค้าทุกอย่างที่เอปสันเป็นเจ้าของ จะต้องยื่นคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังหน่วยงานจัดซื้อของเอปสัน ท่านต้องกำกับดูแลมิให้มีการนำไปใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ มิให้เปิดเผยต่อสาธารณะเรื่องการซื้อขายโดยมิได้รับอนุญาตล่วงหน้าจากเอปสัน

### 6) การควบคุมดูแลทรัพย์สินยืมใช้

กรณีขอยืมสินทรัพย์ที่เอปสัน เป็นเจ้าของนำไปใช้ในการผลิต จะต้องปฏิบัติตามสัญญา รวมถึงกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น ท่านต้องควบคุมดูแลอย่างถูกต้องเหมาะสมให้อยู่ในสภาพสามารถใช้งานได้ตามปกติอยู่เสมอ ท่านต้องจัดการในทันทีเมื่อเอปสัน ร้องขอให้ส่งใบรับรองการรับฝากต้องการเข้าไปตรวจสอบสภาพการใช้งานในพื้นที่ , ร้องขอให้ทำการนับสต็อก , เป็นต้น

(หมายเหตุ : ตามหลักการพื้นฐาน ซัพพลายเออร์ต้องเป็นฝ่ายจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าที่จะส่งมอบ แต่ เอปสันมีการให้ยืม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ยอมรับว่าเป็นต้องให้ยืม แต่ ทว่าต้องมีการทำสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาขอยืมที่เซ็นสัญญาแยกต่างหาก ซึ่งต้องระบุหน้าที่ของซัพพลายเออร์ในการควบคุมดูแลไว้อย่างชัดเจน ถือเป็นเงื่อนไขข้อผูกมัด)

- 7) การจัดการให้ธุรกิจต่อเนื่อง (BCM: Business Continuity Management) เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเช่น อุบัติภัย อุบัติเหตุ การแพร่กระจายของโรคระบาดสายพันธุ์ใหม่ ต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานก็ตาม ท่านต้องวางแผนดำเนินการ(BCP)ที่ได้วางมาตรการแ่งมต่าง ๆ เกี่ยวกับ 「จะทำให้ธุรกิจดำเนินต่อเนื่องต่อไปอย่างไร」หรือ「จะทำให้กลับมาดำเนินธุรกิจอีกครั้งภายในเวลาที่กำหนดเป็นเป้าหมายไว้ได้อย่างไร」 และต้องสร้างระบบบริหารจัดการที่มีเป้าหมายในการลดความเสียหายและความสูญเสียทางธุรกิจให้น้อยที่สุด(การจัดการให้ธุรกิจต่อเนื่อง(BCM)) และมีรับผิดชอบทั้งหมดในการช้พพลายเพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการช้พพลาย หรือ หยุดให้น้อยที่สุด

## 7. เรื่องร้องขอต่อช้พพลายเออร์

เอปสันให้ความเคารพในระหว่างกันกับช้พพลายเออร์ และสร้างความเป็นหุ้นส่วนที่เข้มแข็งที่เป็น「หุ้นส่วนที่ดี」 และต้องการเน้นการทำให้เกิดกลยุทธ์ของห่วงโซ่อุปทานของเอปสันเป็นจริง จึงใคร่ขอร้องให้ช้พพลายเออร์ผลักดันการปฏิบัติและกิจกรรมดังต่อไปนี้ให้เป็นจริง

### 1) บริหารโดยเน้น CSR

ในฐานะของส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของเอปสัน บริษัทขอกร้องให้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะขององค์กร และดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในฐานะที่เป็นพลเมืองขององค์กรที่ดีที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และบรรทัดฐานทางสังคมระดับท้องถิ่น ระดับประเทศทั่วโลก ดังนั้น สิ่งที่ได้สรุปการกระทำที่ชัดเจน「หลักจรรยาบรรณช้พพลายเออร์ของเอปสัน」 จึงขอกร้องให้ช้พพลายเออร์เห็นพ้องด้วยกับเนื้อหาของ「จรรยาบรรณช้พพลายเออร์ของเอปสัน」 กระทำและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ

### 2) การสร้างรากฐานของการบริหารที่แข็งแกร่งและมั่นคง

บริษัทขอกร้องให้สร้างรากฐานของการบริหารที่แข็งแกร่งและมั่นคงการบริหารงานเพื่อที่จะรักษาความสัมพันธ์ของหุ้นส่วนที่ดีอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงใคร่ขอกร้องให้ท่านทุ่มเทการบริหารงานไม่ให้เกิดส่วนขยายของช้พพลายเออร์ที่ขายให้กับเอปสันเทียบกับยอดขายทั้งหมด(อัตราฟิงฟิง)มีส่วนส่วนมากเกินไป นอกจากนี้ขอให้เปิดเผยสถานะการดำเนินงานและสถานะการเงินของช้พพลายเออร์

### 3) การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางสังคม

ท่านต้องปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่ดำเนินกิจการและจริยธรรมทางสังคมในด้านต่างๆของกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทขอกร้องให้ท่านทำความเข้าใจ เฝาระวังว่ามีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมอะไร และสร้างระบบให้ปฏิบัติตามนั้น

นอกจากนี้ เอปสันได้กำหนดเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้ในฐานะหลักจรรยาบรรณการจัดซื้อ ขอให้ท่านโปรดทำความเข้าใจและขอความร่วมมือจากท่านในเรื่องนี้ด้วย

- พนักงานของเอปสันขอปฏิเสธการรับของขวัญ การรับเชิญไปงานเลี้ยงอาหารเครื่องดื่ม ฯลฯ จากช้พพลายเออร์ทุกรายทั้งที่ซื้อขายอยู่ในปัจจุบันและรายที่มีโอกาสจะซื้อขายกันในอนาคต
- บริษัทตกลงซื้อขายกับช้พพลายเออร์ทุกรายอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน ถือเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อขายแบบเอื้อประโยชน์ให้รายใดรายหนึ่ง

### 4) ศักยภาพสูงในด้านเทคโนโลยี

บริษัทขอกร้องให้ท่านรักษา และเสริมความเข้มแข็งของศักยภาพสูงในด้านเทคโนโลยีที่จำเป็นเพื่อที่ปฏิบัติกรให้สร้างสรรสินค้าและบริการที่ได้รับการไว้วางใจและความพึงพอใจจากลูกค้าทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

### 5) ส่งมอบสินค้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีคุณภาพที่ถูกต้องเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

คุณภาพของวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ได้รับมอบจากช้พพลายเออร์อาจจะทำให้สมรรถนะภาพของผลิตภัณฑ์ของเอปสันผันแปรไป ในบางกรณีอาจก่อให้เกิดความบกพร่องรุนแรงต่อผลิตภัณฑ์ ดังนั้น จึงใคร่ขอความกรุณาให้ช้พพลายเออร์ทุกท่านโปรดสร้างระบบรับประกันคุณภาพที่แม่นยำตามหนังสือมาตรฐานการรับประกันคุณภาพ (ข้อกำหนด)ที่ได้ลงนามแลกเปลี่ยนกันต่างหาก

### 6) การส่งมอบของที่จัดซื้อจัดหาที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

ราคาวัตถุดิบมีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการ ขันส่วนที่รับมอบจากช้พพลายเออร์-แข่งขันด้านราคาของผลิตภัณฑ์เอปสัน บริษัทหวังว่าจะเป็นวัตถุดิบชิ้นส่วนที่มีขีดความสามารถสูงใน

การแข่งขันด้านราคา และขอให้ท่านพยายามลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องและดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพ

- 7) ศักยภาพการรับมือในการส่งมอบในเวลาที่เหมาะสม และปริมาณที่เหมาะสม  
บริษัทใครขอให้ท่านควบคุมกำหนดการส่งมอบอย่างเคร่งครัดและส่งมอบวัตถุดิบและชิ้นส่วนอย่างที่มีความเสถียรโดยศักยภาพการรับมือกับความแปรผันที่สูง และใครขอให้รักษากำหนดส่งมอบที่ได้สัญญาไว้ และหามาตรการการลด Lead time อยู่เสมอ
- 8) สิ่งแวดล้อม  
บริษัทขอให้ท่านมีความตระหนักไว้ว่าการเอาใจใส่ในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างพอเพียงจะขาดไม่ได้ และขอให้ท่านช่วยลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากกระบวนการผลิตต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติให้มีผลกระทบน้อยที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขอให้ซัพพลายเออร์ที่ผลิตวัตถุดิบปฏิบัติตาม「มาตรฐานการจัดซื้อสีเขียวสำหรับวัสดุในการผลิตของเอปสัน」 และส่งวัตถุดิบ-วัสดุการผลิตที่บรรจุเงื่อนไขที่ใช้ในการผลิตที่สอดคล้องตามนั้น
- 9) การจัดซื้อแร่ธาตุโลหะอย่างมีความรับผิดชอบ  
ขอให้ท่านปฏิบัติตามนโยบายการรับมือแร่ธาตุโลหะที่มีความขัดแย้งของเอปสัน ดำเนินการจัดซื้อจัดหาตามนโยบายการรับมือ รวมทั้งให้ซัพพลายเออร์ร่างนโยบายการรับมือแร่โลหะที่มีความขัดแย้ง นอกจากนี้ ขอให้ความร่วมมือในกรณีที่เริ่มดำเนินการใหม่ๆ เช่นเพิ่มวัตถุดิบที่เข้าข่าย พื้นที่ต่างๆ นโยบายการรับมือแร่ธาตุโลหะที่มีความขัดแย้งของเอปสัน  
ไม่ใช่แร่ธาตุโลหะที่มีความขัดแย้ง (ทอง ดีบุก ทังสเตน แทนทาลัม) ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนของกลุ่มติดอาวุธ ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน การทำลายล้างสิ่งแวดล้อมในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก(DRC)และประเทศข้างเคียง
- 10) การสร้างการจัดการให้ธุรกิจต่อเนื่อง  
บริษัทรบกวนขอให้ท่านสร้างระบบที่ป้องกันการหยุดชะงักการซัพพลายที่ไม่คาดคิดจากกับพิบัติ อุบัติเหตุ การแพร่กระจายของโรคระบาดสายพันธุ์ใหม่ในห่วงโซ่อุปทาน (กิจกรรมในเวลาปกติ) และสร้างระบบที่สามารถซัพพลายได้อย่างต่อเนื่องและกลับมาดำเนินการธุรกิจอีกครั้งในเวลาอันรวดเร็วแม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์ขึ้น
- 11) การเคร่งครัดการควบคุมข้อมูล  
บริษัทขอรับรองให้ท่านทำการควบคุมและปกป้องข้อมูลความลับ ข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบผ่านการธุรกรรมกับเอปสันอย่างเหมาะสม

## 8. โปรแกรมการประเมินซัพพลายเออร์

เอปสันขออนุญาตทำความเข้าใจถึงสถานะการณ์การดำเนินการและสภาพการปฏิบัติตาม「แนวทางการจัดซื้อของกลุ่มเอปสัน」ของซัพพลายเออร์ และจะได้แบ่งปันหัวเรื่องปัญหาเกี่ยวกับซัพพลายเออร์ และส่งเสริมกิจกรรมการดำเนินการปรับปรุงโดยความร่วมมือระหว่างกัน การคัดเลือกโปรแกรมการประเมินนั้น เอปสันจึงได้กำหนดซัพพลายเออร์ที่เข้าข่ายตามขนาดสเกลของธุรกรรม และเนื้อหา

ในวิธีการประเมินนั้นมีวิธี 「Self-check โดย Check list」, 「สัมภาษณ์」, 「ตรวจสอบถึงพื้นที่」, 「อดิตทโดยบุคคลที่สาม」 เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการประเมินด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง หรือรวมหลายวิธี

นอกจากนี้ สำหรับ「สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง」จากผลลัพธ์การประเมินที่ดำเนินการไป ขอให้ท่านเร่งดำเนินการให้เร็วที่สุดเท่าที่ทำได้ ในบางกรณี ทางเอปสันขออนุญาตดำเนินการกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนายกระดับ หากเราไต่ยื่นขอเรียกร้องให้ท่านปรับปรุงแล้ว แต่ไม่ได้รับการสนองตอบ และกรณีที่ปัญหายังคงยืดเยื้อต่อไปผ่านไประยะเวลานาน ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาทบทวนอีกครั้งในการดำเนินการความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่อจากนี้ไป

### การประเมินเครดิตของสถาบันสำรวจเครดิตภายนอก

หัวข้อประเมิน : จุดประเมิน ประวัติของกิจการ โครงสร้างเงินลงทุน ขนาดของกิจการ สภาพกำไรขาดทุน สถานะการณปัจจุบันของเงินทุน ผู้บริหาร ต่างๆ

การประเมินตามวาระ : Self check ระดับการควบคุมที่แกนหลักของ QCDEM

หัวข้อประเมิน : การควบคุมคุณภาพ (Q), การควบคุมต้นทุน (C), การควบคุมเวลาส่งมอบ (D), การควบคุมสภาพแวดล้อม (E), การบริหาร (M)

<p>การประเมินรายละเอียด : Self check สภาพการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของซัพพลายเออร์ หัวข้อประเมิน : สิทธิมนุษยชน แรงงาน สุขอนามัยความปลอดภัย ระบบการบริหาร จริยธรรม หัวข้อเฉพาะของเอปสัน</p>
<p>การประเมินศักยภาพการรับมือกับเหตุการณ์ : Self check ศักยภาพการรับมือต่อกรณีที่มีเหตุการณ์ ภัย ธรรมชาติ ไฟไหม้ เป็นต้น หัวข้อประเมิน : ลักษณะการบริหารงาน, มาตรการแก้ไขความเสี่ยง, ศักยภาพการรับมือต่อฉุกเฉิน, ศักยภาพการฟื้นฟูในหน่วยงานที่ได้รับความเสียหาย, ศักยภาพของการซัพพลายอย่างต่อเนื่อง ศักยภาพการรักษาการจัดซื้อจัดหา สภาพการควบคุมสต็อก ต่างๆ</p>
<p>การประเมินการควบคุมอันตราย : Self check สภาพการรับมือต่อความเสี่ยงที่เกิดเหตุการณ์ เช่น ไฟไหม้ เป็นต้น หัวข้อประเมิน : สภาพการควบคุมไฟฟ้า วัตถุมีพิษและอันตราย การป้องกันอุบัติเหตุ เป็นต้น</p>

## 9. เกี่ยวกับระบบช่องทางการแจ้งของซัพพลายเออร์

เอปสันได้ติดตั้งช่องทางการแจ้งที่รับการแจ้งและปรึกษาเกี่ยวกับการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือการกระทำที่มี  
ความกังวลว่าจะฝ่าฝืนกฎหมายและ「แนวทางการจัดซื้อจัดหาของกลุ่มเอปสัน」ต่างๆ

กรณีที่มีการตีความว่าการกระทำที่ทุจริต ฝ่าฝืนกฎหมายและจริยธรรม และการกระทำที่มีความกังวล  
ตามนั้น หรือ กรณีที่มีข้อสงสัย รบกวนให้ติดต่อมา

บริษัทได้ทุ่มเทเพื่อการสร้างจริยธรรมขององค์กรในระดับที่สูงขึ้นอีกจากการเปิดช่องทางของการแจ้ง

[https://www.epson.jp/SR/supply\\_chain\\_csr/approach/partnerline\\_privacy.htm](https://www.epson.jp/SR/supply_chain_csr/approach/partnerline_privacy.htm)

จบข้อความ