

《爱普生集团采购指南》
《爱普生供应商行为准则》
Ver4.0

精工爱普生株式会社

制定日期：2005年4月

修订日期：2018年11月

目录

1. 前言
2. 爱普生的《经营理念》与《企业行动准则》
3. CSR 采购方针
4. 爱普生供应链的目标姿态
5. 爱普生的供应链战略
6. 爱普生供应商行为准则
7. 对供应商的要求事项
8. 供应商评估程序

1. 前言

爱普生依据《经营理念》，通过提供产品和服务，致力于解决各种社会课题，以实现更加良好的社会为目标开展活动。此类活动即 CSR^{*1}（企业的社会责任）活动，爱普生以实现经营理念为目标而开展的所有应对工作均为 CSR 活动。

※1 CSR: Corporate Social Responsibility

近年来，对于该 CSR 活动的产品供应链（生产、采购）整体应对情况，利益相关者的关注度日益高涨。

爱普生不仅对于质量·成本·交货期等直接影响企业活动的要素，还对于人权·工作环境·环境等社会课题的解决，通过爱普生的董事和员工从根源起在所有供应链^{*2}致力应对，以实现履行企业的社会责任，被全世界人们所信赖、与社会共同持续成长。

※2 供应链：不仅包括生产材料，还包括企业活动所必要的办公耗材、机械、设备等的采购及服务。

《爱普生集团采购指南》，揭示了爱普生与各位供应商共同作为社会一员，为了实现更加良好的社会，应该如何思考，应该做什么。

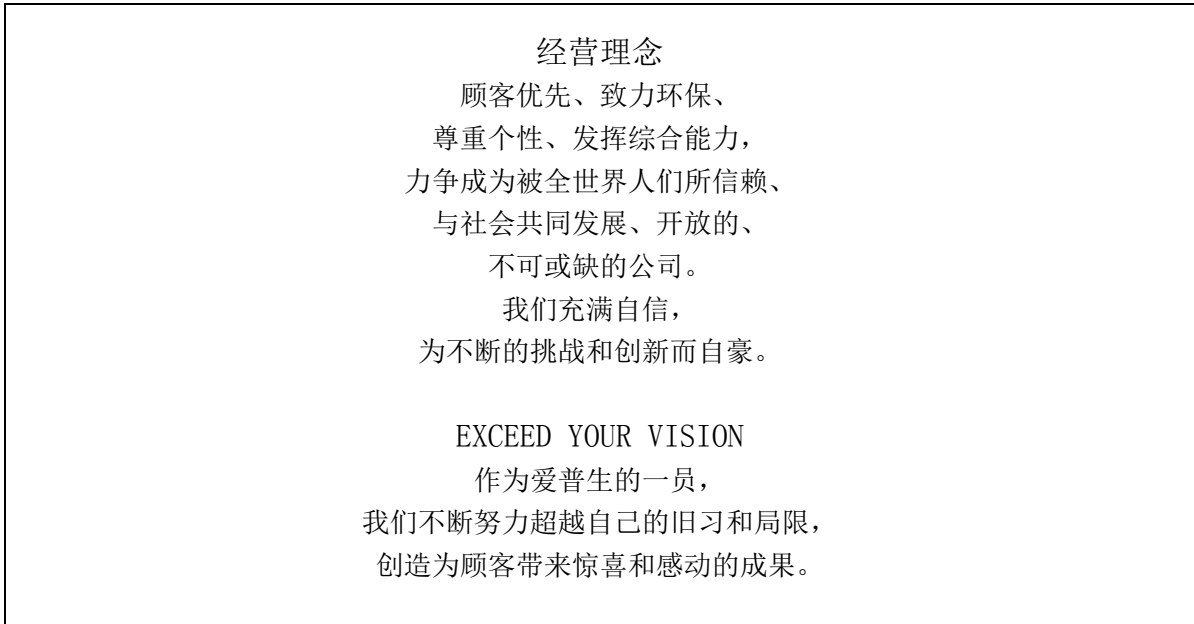
请各位供应商在理解该指南宗旨的基础上同意其内容，并依据该指南开展行动实践。除此之外，还请各位供应商对于自身的供应链，寻求对《爱普生集团采购指南》的理解与渗透。

爱普生将通过与各位供应商统一志向共同致力于 CSR 活动、推进负责任的供应链，以实现更加良好的社会为目标。望各位供应商给予理解与配合。

2. 爱普生的《经营理念》与《企业行动准则》

《经营理念》揭示了爱普生经营的应有姿态。

爱普生从《经营理念》的基本思想——“信赖经营”的角度出发，遵照《企业行动准则》积极采取行动，履行社会责任。并以成为对于顾客与社会“不可或缺的公司”为目标。



企业行动准则

1. 努力满足顾客需求

我们时刻从顾客的角度，不断创造赢得全世界顾客满意与信赖的产品和服务。

2. 保护自然环境

我们为实现企业活动与地球环境的和谐，朝着更高的目标积极开展环保活动。

3. 人才开发和组织能力的提高

我们最大限度地发挥各种人才的价值，通过个人与组织的协同效应，提高组织能力。

4. 创造尊重人权、安全、健康及公平的工作环境

我们尊重人权，创造没有歧视、开放、安全、健康且公平的工作环境。

5. 富有成效的企业治理与守法经营

我们在富有成效的企业治理和内部控制之下，遵守法律法规等的规定，依据严格的道德观念开展所有活动。

6. 确保人员、财产和信息的安全

我们保护人员和企业财产的安全，充分重视对所有信息的管理。

7. 与合作伙伴共存共荣

我们要求供应商、销售渠道和协作方等所有合作伙伴依照严格的道德观念开展行动，同时尊重合作伙伴的自主独立，实现共存共荣。

8. 与社会共同发展

我们对企业活动所涉及的所有地区社会以及世界各国积极贡献企业自身力量，与社会共同发展。

9. 与利益相关者之间的诚实对话

我们积极诚实地向利益相关者传达信息，并虚心听取他们的意见和建议。

3. CSR 采购方针

爱普生本着“公平公正、共存双赢”的原则，为了与遍布世界各国及地区的合作伙伴之间构建相互信赖的关系，推进采购活动以实现共同发展，而制定了《采购基本方针》。

采购基本方针

- 1) 本着“公平公正、共存双赢”的原则，与供应商建立相互信赖的“良好合作”关系。
- 2) 在所有开展事业的地区保持高度的道德观和社会良知，促进遵守国际法规以及其精神准则的采购活动。
- 3) 采购过程中充分考虑到降低环境负荷的同时，努力维护实现稳定而合理的品质、价格、交货期。

4. 爱普生供应链的目标姿态

爱普生供应链以在人权、工作环境、环境、守法、道德伦理、质量和信息安全等方面，爱普生与供应商保持相同的姿态，共同致力于社会课题的解决，为实现可持续的社会做出贡献为目标。

5. 爱普生的供应链战略

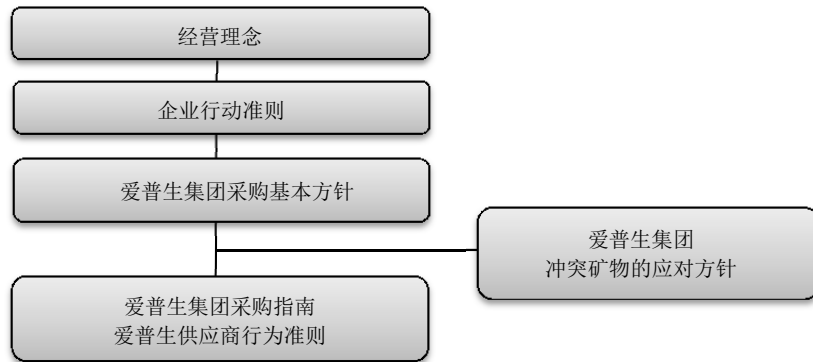
将爱普生供应链中推进采购活动时重视的事项，依据《经营理念》、《企业行动准则》、《采购基本方针》整理为6项内容，将其作为供应链整体的最优先事项进行应对。

供应链战略

- 1) 提供创造顾客价值的产品和服务
 - 确保以“顾客优先”为原则的质量、交货期及具有市场竞争力的价格，确立不断创造赢得全世界顾客满意与信赖的产品和服务的体制。
- 2) 积极致力环保
 - 将制造过程中所产生的对社会、环境、自然资源的不利影响控制在最低限度。
 - 在产品和服务的整个生命周期之中，努力降低环境负荷。
- 3) 遵守法律法规与社会规范，依据严格的道德观念开展行动实践
 - 确立符合世界各国及地区的法律法规、公司内部规定及企业道德的体制并加以遵守。
 - 将公平公正（“遵守约定”、“不欺骗”、“不隐瞒”）付诸实践。
 - 彻底排除贿赂、腐败、敲诈勒索等所有形式的非法行为，贯彻落实诚实性行动。
 - 通过恰当的信息披露确保透明性，履行对社会的说明责任。
- 4) 尊重人权
 - 彻底排除对性别、国籍、宗教、种族与残疾等的歧视。
 - 严格禁止包括强制劳动、奴隶劳工、童工在内的一切非人道待遇。
- 5) 确保安全、健康及公平的工作环境
 - 实现保持安全洁净、放心且健康的工作风气和工作环境。
 - 通过合理的评估、工作时间管理、工资支付，实现公平的工作环境。
- 6) 构建业务连续性管理
 - 确立能够有效预防事故与灾害等的体系，以及即使发生紧急事态也能够尽早重新开展业务的体制。

6. 爱普生供应商行为准则

爱普生采购活动的体系图



《爱普生供应商行为准则》依据《责任商业联盟行为准则》(RBA: Responsible Business Alliance, 以下:《RBA 行为准则》),旨在建立各种标准,以确保供应商的工作环境安全,员工受到尊重并享有尊严,且经营活动符合环保和道德要求。

《RBA 行为准则》：<http://www.responsiblebusiness.org/standards/code-of-conduct/>

请依据本准则,在包括生产材料以及企业活动所必要的办公耗材、机械、设备等的采购及服务在内的所有交易相关的供应商及其供应链整体进行应对。

实践本准则的前提是,供应商必须理解在所有企业活动中,应完全遵守所在国家及地区的法律法规开展业务。此外,希望各位供应商为了遵守法律法规、促进社会与环境方面的责任及商业道德,以实现依据国际公认标准开展的企业活动为目标。

本准则由六个部分组成。A~E 部分依据《RBA 行为准则》,规定了劳工、健康与安全、环境、管理体系、道德的要求事项,F 部分是爱普生的独有项目,作为增加项目规定了爱普生的重要措施。



A. 劳工

供应商承诺按照国际社会公认的准则维护员工人权，并给予其尊严和尊重。此规定适用于所有员工，包括临时工、外籍劳工、学徒、合同工、直接雇员和任何其他类型的员工。

1) 自由择业

不得雇佣被强迫、受束缚（包括债务束缚）或受契约约束的劳工、非自愿或剥削性质的狱中劳工、奴隶或贩卖人口。这包括不得以威胁、暴力、胁迫、诱拐或劳工及服务欺诈等手段运输、窝藏、招聘、转移或接收人员。对于员工在工厂内的行动自由及进出公司提供的场所，不应设立不合理的限制。作为雇佣流程的一部分，在员工离开原籍国之前，必须以员工的母语向员工提供书面雇佣协议，其中包括对雇佣条款和条件的说明。而且在员工到达接收国后，除了为符合当地法律和提供同等或更好的条件而作出的变更外，不得改换或变更雇佣协议。所有工作均须出于自愿，员工可自由地随时离职或终止其雇佣关系。雇主和代理不得扣留或以其他方式毁坏、隐藏、没收或拒绝员工获得他们的身份证或移民文档，如政府签发的身份证、护照或工作许可，除非法律要求保留此类证明。员工无需为其受雇而向雇主或代理支付招聘费或其他相关费用。如果发现员工支付过任何上述费用，应将该费用返还给员工。

2) 未成年员工

在生产任何阶段均不得使用童工。术语“儿童”是指任何未满15岁、或低于完成义务教育年龄，或低于该国/地区的最小就业年龄（以这三者中最大者为准）的任何人。支持遵守所有法律和法规的、合法利用工作场所的学习计划。不满18岁的员工（未成年员工）不得从事可能危及其健康或安全的工作，包括夜班和加班。供应商应通过合理维护学生工记录、对提供学生工的教育合作伙伴进行严格的尽职调查，并根据法律法规保护学生工权利，以确保对其进行适当的管理。供应商应向所有学生工提供适当的支持和培训。

如当地法律未作规定，学生工、实习工和学徒工的工资应至少达到履行同等或类似岗位的初级员工的工资水平。

3) 工作时间

商业实践研究表明，员工过劳与生产力下降、离职率升高、伤病人数增加等情况明显相关。工作时间不得超过当地法律规定的最长时间。此外，应遵守有关每周工作时间和加班时间的法律。员工每七天应至少休息一天。

4) 工资和福利

向员工支付的薪酬应符合所有适用的工资法律，包括有关最低工资、加班时间和法定福利在内的各项法律。根据当地法律，应按高于正常小时工资的标准向员工支付加班报酬。禁止将扣减工资作为一种纪律处罚措施。每个记薪周期，应及时向员工提供清晰易懂的工资单，该工资单应包含足够信息以能够核算付出的劳动所得的报酬是否准确。使用临时工、派遣工和外包工必须符合当地法律限制。

5) 人道待遇

不得对员工实施性骚扰、性虐待、体罚、精神或肉体胁迫或言语侮辱等严苛的非人道行为；亦不得威胁要实施任何此类行为。应清楚制定支持这些要求的纪律政策和规程，并传达给员工。

6) 不歧视

供应商应承诺全体员工不受骚扰及非法歧视。公司不得因人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、服军役状况、受保护的遗传信息或婚姻状况等在招聘和雇佣过程中（如工资、晋升、奖励和培训机会等）歧视员工。

应向员工提供合理的宗教活动场所。此外，不应强迫员工或准员工接受可能带有歧视性目的的医学检查或体检。

7) 自由结社

根据当地法律，供应商应尊重所有员工自愿组建和加入工会、进行集体谈判与和平集会以及拒绝参加此等活动的权利。员工和/或其代表应能与管理层就工作条件和管理实践公开交流沟通并表达看法和疑虑，而无需担心会受到歧视、报复、威胁或骚扰。

B. 健康与安全

供应商应了解，除了有助于减少与工作相关的伤害与疾病外，安全健康的工作环境还可以提高产品和服务质量，有利于促进生产、提高员工留任率并提升员工士气。供应商还应了解持续的员工投入和教育对于发现和解决工作场所中的健康与安全问题至关重要。

1) 职业安全

应通过正确的设计、工程和管理控制、预防性维护和安全工作流程（包括封锁/标出）以及持续的安全培训，识别、评估和控制员工可能遇到的潜在安全危险（如化学、电器和其他能源、火灾、车辆及坠落危险）。如果通过上述方式无法有效地控制危险，应为员工提供适当的、保养良好的个人防护用品以及关于上述危险可能导致的危险的教育资料。此外，还必须采取适当的措施，避免让孕妇/哺乳期妇女接触高危工作环境，消除或降低工作场所带给孕妇/哺乳期妇女健康与安全方面的风险（包括与其工作任务相关的风险），同时为哺乳期妇女提供适当的设施。

2) 应急准备

应识别并评估潜在的紧急情形和紧急事件，并通过实施应急预案及应对程序将其影响降到最低，包括紧急报告、员工通知和撤离程序、员工训练与演习、适当的火灾探测及扑灭设备、明显和畅通的逃生通道、充足的出口设施和复原计划。此类预案和规程应尽可能地减少对生命、环境和财产的损失。

3) 工伤和疾病

应制定程序和体系以预防、管理、跟踪和报告工伤和疾病，包括以下规定：鼓励员工报告；对工伤和疾病案例进行分类和记录；提供必要的医疗服务；调查案例并采取纠正措施以消除其事故源头；帮助员工重返工作。

4) 工业卫生

根据分级控制原则，应当识别、评估并控制化学、生物及物理等因素给员工带来的危险。通过适当的设计、工程和管理控制，消除或控制潜在危险。当无法通过这些措施充分控制危险时，员工应该配备并可以使用恰当的、保养良好的个人防护用品。防护计划应包含与这些危险有关的教育材料。

5) 强体力型工作

应当识别、评估和控制员工从事强体力型工作给员工带来的影响，包括人工搬运/装卸材料和重复搬举重物、长时间站立以及高度重复或强力的装配工作。

6) 机器安全防护

应当对生产机械和其他机械进行安全危险评估。应当对可能对员工造成伤害的机械装配物理防护装置、联锁装置和屏障，并正确地进行维护。

7) 公共卫生、饮食和住宿

应向员工提供干净的洗手间设施、饮用水和卫生的食品配制、存储和用餐设施。供应商或劳工代理机构提供的员工宿舍应保持洁净安全，并提供适当的紧急出口、洗浴热水、充足的光热和通风、用于存放个人和贵重物品的独立安全柜，以及出入方便的合理私人空间。

8) 健康与安全沟通

供应商应为员工提供工作场所的健康与安全信息，并为员工提供以员工母语或员工可以理解的语言进行的培训，使其正确认知其所接触的工作场所危险标识语，包括但不限于机械、电器、化学、火灾和物理性危害。应在工厂清楚地张贴健康与安全的相关信息，或在员工能看到的显眼位置发布此信息。应在工作开始之前为员工提供岗前培训并在工作后定期对员工进行培训。应鼓励员工提出安全问题。

C. 环境

供应商应认识到环境责任是生产世界一流产品的重要部分。在生产经营中，应尽量减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保护公众的健康和安全。

1) 环境许可与报告

应取得、维护并更新所有必需的环境许可证（如排放监控）、批准文书和登记证，并且遵循其操作和报告要求。

2) 预防污染和节约资源

应当采取措施从源头上降低或消除污染物的排放、释放以及废弃物的产生，例如增加污染控制设备，改进生产、维护和设施流程，或采取其他措施。应当采取措施有节制地使用自然资源，包括水、化石燃料、矿产和原始森林木材，例如改进生产、维护和设备工艺，使用替代性材料，重复利用、保护资源、回收利用的策略或其他方法。

3) 有害物质

应当识别、标记和管理会对人类或环境造成危险的化学品及其他材料，确保其得到安全处理、移动、储存、使用、回收或再利用和处置。

4) 固体废弃物

供应商应采用系统方法识别、管理、减少、负责任地处置或回收固体废弃物（无害废弃物）。

5) 废气排放

对于生产经营过程中产生的挥发性有机化学物质、喷雾、腐蚀性物质、悬浮粒子、破坏臭氧层的化学物质及燃烧副产品，在排放之前应按要求进行分类、常规监测、控制和处理。供应商应对其空气排放物控制系统的运行状况进行常规监控。

6) 材料限制

供应商应当遵守有关在产品中以及制造过程中禁用或限用某些特定物质（包括回收和处置标志）的相关法律、法规和客户要求。

7) 水资源管理

供应商应实施水管理计划，以记录、分类和监测水资源及其使用和排放情况；寻求保护水资源以及控制污染渠道。所有废水在排放或处置前，需按要求对其进行分类、监测、控制和处理。供应商应对其废水处理和控制系统的运行状况进行常规监控，以确保最佳性能和合规性。

8) 能源消耗和温室气体排放

应在工厂和/或公司级跟踪和记录能源消耗以及所有相关的 1 类和 2 类温室气体的排放情况。供应商应探索开发有成本效益的方法以提高能源效率，并最大程度地减少能源消耗与温室气体排放。

D. 管理体系

供应商应采用或建立范围与本准则内容相关的管理体系。在设计该管理体系时，应确保：(a) 符合与供应商的经营和产品相关的法律、法规及客户要求；(b) 符合本准则；以及(c) 识别并降低与本准则相关的经营风险。该体系还应促进持续改进。

1) 公司承诺

企业社会和环境责任政策声明确认供应商对合规和持续改进所作的承诺，且经执行管理层批准，以当地语言在工厂发布。

2) 管理问责与责任

供应商应明确指定负责确保实施管理体系和相关计划的高级执行管理人员和公司代表。高级管理层应定期审查管理体系的状态。

3) 法律要求与客户要求

用以识别、监控和了解适用法律、法规和客户的要求（包括本准则的要求）的程序。

4) 风险评估与风险管理

用以识别与供应商经营相关的法律合规性、环境、健康与安全^{※3}及劳工实践和道德风险的程序。确定各风险的相对重要程度，实施适当的程序和实质控制措施，以控制已识别的风险并确保合规。

※3 环境健康与安全风险评估应包括的区域有生产区域、仓库与仓储设施、工厂/工作场所辅助设施、实验室与测试区、卫生设施（浴室）、厨房/餐厅和员工住所/宿舍。

5) 改进目标

应制定书面绩效目标、指标和实施计划，并定期评估供应商拟定的这些目标、计划的执行进展情况，从而提高供应商的社会和环境绩效。

6) 培训

培训管理层和员工，以实施供应商的政策、规程和改进目标，并满足适用的法律和法规的要求。

7) 沟通

用以向员工、自身公司供应商和客户清晰准确地传达有关供应商政策、实践、期望和绩效信息的程序。

8) 员工反馈、参与和投诉

应制定持续程序（包括有效的投诉机制），用于评估员工对此准则所涵盖的实务和条款的了解程度、反馈，以及执行本准则条款时的违规情况，同时也用于促进持续改进。

9) 审计与评估

定期的自我评估，确保符合与社会责任和环境责任有关的法律法规要求、本准则的内容的要求及客户合同要求。

10) 纠正措施程序

用以及时纠正内部或外部评估、检查、调查及审查中发现的缺陷的程序。

11) 文档和记录

创建并维护文件和记录，确保遵循法规并符合公司的要求及符合保护隐私的相关保密条款。

12) 供应商责任

用以向自身公司供应商传达本准则要求并监督其遵守本准则情况的程序。

E. 道德

为履行社会责任并确立市场成功地位，供应商及其代理机构应遵循最高标准的道德要求，包括：

1) 诚信经营

在所有商业交往中都应秉承最高的诚信标准。供应商应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污。

2) 无不正当利益

不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。为获得或保留业务、指示将业务交给任何个人或者以其他方式获得不正当优势而承诺、提供、授予、给予或接受任何有价之物均在受禁之列。应实施监控与执行规程，确保符合反腐败法律。

3) 信息披露

所有业务往来均应透明，并且准确地记录在供应商的商业账簿和记录中。应根据相关法规和现行行业实践披露有关供应商的劳工、健康与安全、环境实践、业务活动、结构、财务状况和绩效等信息。不允许伪造记录或虚报供应链中的各种实际运营情况。

4) 知识产权

应尊重知识产权；技术或经验知识的转让应以保护知识产权的方式进行；并且应保护客户和自身公司供应商的信息安全。

5) 公平业务、广告发布和竞争

应秉持公平业务、广告发布和竞争的标准。

6) 身份保护及不报复政策

除非法律禁止，否则应制定并实施各项规程，确保向自身公司供应商和员工检举者^{※4}提供保护，确保其举报的保密性及匿名性。供应商应为其员工制定沟通程序，使员工能够提出任何问题，而不担心遭到打击报复。

※4 举报者定义：揭发某公司的某位员工或官员，或者某公务人员或官方机构的不当行为的任何人。

7) 负责任的矿物采购

供应商应制定政策，合理确保他们制造的产品中的钽、锡、钨和黄金不会直接或间接地为刚果民主共和国或周边国家/地区内践踏人权的武装组织提供资金或使他们得益。供应商应对这些矿物的来源和产销监管链进行尽职调查，并且应客户要求向客户提供他们的尽职调查措施。

8) 隐私

供应商应承诺保护与其有业务往来的所有人士（包括自身公司供应商、客户、消费者和员工）的个人信息，以满足上述相关人士的保护其合理隐私的期望。收集、存储、处理、传输和分享个人信息时，供应商应遵守与隐私和信息安全有关的法律和法规的要求。

F. 增加项目

1) 贸易管理

进行货物进出口与技术提供以及中介贸易交易时，应尊重贸易相关的国际协作精神，同时遵守所在国家及地区的贸易关联法律及规定（以下称“法律法规”），不从事违反这些法律法规的行为。

若涉及《美国出口管理法》域外管辖权的适用范围时，不从事违反这些法律法规的行为。

2) 供应链中的安全确保

积极利用各国及地区的 AEO（经认证的经营者）制度以及美国的 C-TPAT（海关-商贸反恐怖联盟）等适于国际贸易顺畅化的制度，推进供应链中的贸易顺畅化。

①物理性安全：通过场内、出货基地的员工及来访人员的进出管理、设施管理的贯彻落实及安全区域的设定，防止场内或安全区域的非法进入。

②货物安全：应在进出口货物的保管与发送中，防止货物中混入可疑物品及可疑人物接触。

③人员安全：雇用身份可靠的作业人员。

3) 信息安全

爱普生通过缔结《保密协议》等要求对所提供的信息进行保密时，对要求保密的包括物品在内的信息，以及利用该信息而得出的包括物品在内的信息，必须遵守缔结的《保密协议》等规定。

使用 IT 系统时，应采取技术防卫措施应对来自计算机网络的不正当访问、病毒等威胁，做好防范工作，并在问题发生时努力防止受害的扩大。

4) 产品安全性

供应商负责进行产品设计时，产品必须满足各国及地区的法律法规中所规定的安全标准。设计产品时，应在充分确保了产品的安全性能的基础上进行设计，认识到作为制造者的责任之后进行销

售。

另外，不仅应该遵守有关产品安全的法律法规，也应考虑到通常应有的安全性能。

确保产品的安全性能，亦包括追溯管理（材料、零部件、工序等的履历追踪）等管理以及为解决问题而进行的迅速应对等。

5) 商标、公司名称使用手续

需要使用爱普生拥有的所有商标、公司名称时，应向爱普生采购部门提出书面申请。进行管理，确保在得到爱普生的许可之前，不在广告中使用或发表交易情况等。

6) 租用资产的管理

租用爱普生的资产用于生产时，应遵守合同以及相关法律法规，并进行妥善地管理，确保正常运转。对于来自爱普生的提交寄存证明的要求、实施盘点的要求、使用状况现场检查的要求等，应迅速应对。

（备注：生产供应给爱普生的产品时所需的设备，也可从爱普生租借。

但必要条件是：必须签订交易基本合同或者个别租赁合同，明确供应商的管理义务。）

7) 业务连续性管理（BCM）

应制定即使供应链中发生灾害、事故、新型传染病的蔓延等异常事态时，也能针对“如何让业务持续开展”以及“如何让业务在设定的目标时间内重新开展”，从各个方面采取对策的行动计划

（BCP），并构建以将业务的受害损失控制在最低限度为目的的管理体系（业务连续性管理：BCM）。

应肩负产品的供应责任，确保不会发生供应中断，或将影响控制在最低限度。

7. 对供应商的要求事项

爱普生以作为与供应商相互尊重的良好合作伙伴，凭借稳固的合作关系，实现爱普生供应链战略为目标。因此，也请各位供应商为了实现这一目标，而推进如下项目的实践与活动。

1) 对重视 CSR 的经营付诸实践

请作为爱普生供应链的一员，作为遵守世界各国及地区的法律法规及社会规范等的良好企业市民开展活动，并尽到企业的社会责任。《爱普生供应商行为准则》汇总了具体行动内容。请各位供应商同意《爱普生供应商行为准则》的内容，并根据指南开展行动、付诸实践。

2) 构建健全稳固的经营基础

为了维持并持续良好合作伙伴的关系，请构建健全稳固的经营基础。因此，希望各位供应商努力经营，不使对爱普生的销售比例（依赖程度）过大。除此之外，还请各位供应商公开经营状况、财务状况等。

3) 遵守法律法规及社会规范

在企业活动的方方面面，都必须遵守进行该企业活动所在国家及地区的法律法规及社会规范。请时常把握并监控具有哪些相关法律法规及社会规范，并构建遵守这些的体系。

同时，爱普生规定了以下采购道德规范的内容。望各位供应商给予理解与配合。

- 爱普生的员工拒绝所有来自供应商或今后有交易可能的企业的赠品、餐饮等招待。
- 与所有供应商之间均以公正公平的合作为基准，不进行不正当的互惠交易。

4) 高度技术能力

为了不断创造赢得全世界顾客满意与信赖的产品和服务，请维持并加强必要的技术能力。

5) 持续供应优良质量的采购品

供应商供应的原材料、零部件等的质量，影响着爱普生产品的性能，有时也可能使产品出现重大质量问题。请各位供应商，依据另行制定的质量保证（要求）标准，确立建立健全的质量保证体制。

6) 供应具有价格竞争力的采购品

供应商供应的原材料、零部件的价格，将对爱普生产品的价格竞争力产生很大影响。请各供应商提供市场竞争力高的原材料、零部件价格，并积极持续地开展降低成本活动、合理化活动。

7) 适时、适量的供应能力

请通过交纳日程的严格管理与高度变动应对能力，稳定供应原材料、零部件。望确保按时交货的同时，时常开展缩短交货周期的活动。

8) 环境

请意识到充分考虑环境极其重要，并尽量将制造过程中所产生的对社会、环境、自然资源的不利影响控制在最低限度。

特别是生产材料的供应商，请同意《爱普生生产材料绿色采购标准》的内容，并供应满足该标准的生产材料。

9) 负责任的矿物采购

请同意爱普生的冲突矿物的应对方针，依照应对方针进行矿物采购的同时，请供应商也制定冲突矿物的应对方针。

当对象原材料·区域扩大时、或开始采取新的措施时，还望予以配合。

爱普生的冲突矿物的应对方针

不使用成为刚果民主共和国（DRC）及其周边国家/地区内践踏人权、破坏环境等武装势力资金来源的冲突矿物（黄金、锡、钽、钨）。

10) 业务连续性管理的构建

请构建能够有效预防供应链中的灾害、事故、新型传染病的蔓延等异常事态等所引起的供应中断的体系（平时的活动），并确立即使发生紧急事态也能够尽早重新开展业务、继续产品供应的体制。

11) 信息管理的贯彻落实

请妥善地管理并保护在与爱普生之间的交易中所得知的机密信息及个人信息。

8. 供应商评估程序

爱普生将把握供应商对于《爱普生集团采购指南》的应对情况与遵守情况、与供应商共享课题、通过共同配合推进改善活动。爱普生将根据交易规模与内容决定实施评估的对象供应商。

评估方法分为“根据检查表进行自我检查”、“面谈”、“现场确认”、“第三方监查”等，我方将使用其中任意一种方法或多种方法结合的方式实施评估。

请对于评估结果的改善要求事项迅速采取应对。根据情况，必要时爱普生将提供改善支援。对于改善要求事项，未能采取应对或经过一定期间仍未能解决课题时，我方将重新研讨是否继续今后的交易。

外部信用调查机构的信用评估 评估项目：评估分数、经营历史、资本构成、企业规模、盈亏情况、资金现状、经营者等
定期评估：以 QCDEM 为中心针对管理水平进行自我评估 评估项目：质量管理（Q）、成本管理（C）、交货期管理（D）、环境管理（E）、管理（M）
详细评估：针对《爱普生供应商行为准则》的遵守情况进行自我评估 评估项目：人权、劳工、健康与安全、环境、管理体系、道德、爱普生独有项目
紧急事态应对能力评估：针对自然灾害、火灾等紧急事态时的应对能力进行自我评估 评估项目：经营姿态、风险对策、紧急应对能力、受灾现场的复原能力、持续供应能力、 采购维持能力、库存管理情况等
安全管理评估：针对发生火灾等紧急事态的风险的应对情况进行自我评估 评估项目：电气、危险有害物质、防灾等的管理情况